

利害關係人辨識

本公司之主要利害關係人包括員工、原廠／上游供應商、客戶、投資人、媒體、政府機關／主管機關、非營利組織共 7 類。

利害關係人之溝通與經營

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。

本公司透過以下與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，不論是經濟面、社會面與環境面之提問、申訴或建議等內外部議題，本公司將秉持誠信原則妥適處理並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。

利害關係人	關注議題	溝通管道
員工	員工雇用、留任狀況 薪酬、福利 教育訓練與績效評核 職業安全衛生落實程度 風險的管控與調適機制 環境法規符合情形	例行會議/每月 內部網站/不定期 內部公告/不定期 意見反應信箱/不定期 員工研習/每年 勞資會議/每季
原廠／上游供應商	誠信經營 經營績效 法規遵循 客戶滿意度 教育訓練	會議、電話、電子郵件/及時、不定期 年度稽核
客戶	誠信經營 客戶隱私 行銷	定期性、即時性會議/不定期 拜訪、電話、電子郵件/不定期 客戶網站或平台/不定期
投資人	公司經營績效與財務表現 薪資水平情況、當地雇用狀況 公司治理 風險的管控與調適機制 員工雇用、留任狀況	營收/每月 年度股東會/每年 公司年報/每年 公開資訊觀測站/不定期 法說會/依規定辦理

利害關係人	關注議題	溝通管道
	薪酬、福利 勞工雇傭保障 社會經濟法規符合情形	
媒體	公司經營績效與財務表現 薪資水平情況、當地雇用狀況 商業道德與廉潔經營 溫室氣體排放 環境法規符合情形 員工雇用、留任狀況 薪酬、福利 勞工雇傭保障 職業安全衛生落實程度	記者會/不定期 新聞稿/不定期 外部溝通信箱/不定期
政府機關/主管機關、	風險的管控與調適機制 環境法規符合情形 職業安全衛生落實程度 公司治理 環境保護	政策公聽會/不定期 問卷與訪談/不定期 專案及倡議/不定期 研討會/不定期
非營利組織	公司經營績效與財務表現 溫室氣體排放 環境法規符合情形 能源盤查與節約 環境保護	參與相關組織/不定期 研討會/不定期 外部溝通信箱/不定期