

2025

永續報告書

Sustainability Report

目錄

經營者的話_____ 01

關於本報告書_____ 02

01/ 永續願景與公司概况_____ 04

02/ 永續治理與重大主題管理 _____ 15

03/ 穩健治理與誠信經營_____ 22

04/ 創新研發與客戶價值_____ 29

05/ 氣候行動與環境管理_____ 33

06/ 人才發展與幸福職場_____ 39

07/ 職業安全衛生與健康管理_____ 47

08/ 永續供應鏈管理_____ 52

09/ 社會參與與共好行動_____ 57

附錄_____ 62

經營者的話

「數位賦能，永續共榮」



董事長 連智民

邁入2026年，全球產業正迎向數位與綠色轉型關鍵期。華豫寧堅信，企業的成就在於結合創新與永續，攜手夥伴共創長遠價值。

我們將雙軸DNA融入核心業務。短期內，透過管理數位化升級內控與稽核，強化治理韌性；同時加強技術團隊韌性，深化代理與人才培訓，協助客戶加速新產品研發與綠色設計優化，提升市場競爭力。

佈局未來，我們深化產業聯盟，跨足多元應用。全力推動自研數位安防與智慧IoT產品，將節能減碳應用與智慧科技深度融合，打造驅動持續成長的綠色引擎。華豫寧本著以人為本、以責任為營運初心之精神，將持續邁向兼顧誠信發展與永續共榮之路。由衷感謝全體同仁、客戶與合作夥伴的並肩同行。



關於本報告書

報告書概要

華豫寧股份有限公司秉持透明、誠信與負責任之經營理念，持續推動公司治理、環境管理、客戶服務、員工照顧、供應鏈管理及社會參與。本報告書彙整本公司2025年於環境、社會及治理面向之管理方針、執行成果與績效資訊，作為與股東、投資人、員工、客戶、供應商、主管機關及其他利害關係人溝通之重要管道。

透過年度資訊彙整與內部檢視，本公司持續精進ESG資料治理、風險管理及永續行動，並以具透明度、可比較性與可追溯性的資訊揭露，回應利害關係人對企業永續經營之關注。

報告書編製說明

本報告書為華豫寧股份有限公司發布之2025年永續報告書，內容涵蓋公司治理與營運績效、創新研發與客戶價值、氣候行動與環境管理、人才發展、職業安全衛生、永續供應鏈及社會參與等面向，呈現本公司於永續發展議題之管理方針、推動作為及年度績效。本報告書由各權責單位依其業務職掌提供管理紀錄、統計資料及相關佐證文件，經彙整與內部審閱後定稿。財務與營運資訊與本公司公開揭露之財務報告及年報一致；非財務資訊則依各項指標之統計口徑及資料邊界進行彙整。

報導期間與組織邊界

本報告書之報導期間為2025年1月1日至2025年12月31日。部分資訊如因法規申報、盤查作業、財務結算或內部統計週期不同而採用其他期間，將於相關章節、表格或註解中說明。

本報告書之財務資訊邊界與本公司合併財務報告一致；非財務資訊以華豫寧股份有限公司及位於台灣之子公司營運據點為主要揭露範圍。因各項ESG指標之管理制度及資料蒐集範圍不同，如個別指標僅涵蓋特定公司或營運據點，將於相關章節、表格或註解中註明，以維持資訊透明度與可追溯性。

報導依循準則與使用方式聲明

本報告書參考全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）發布之GRI永續性報導準則（GRI Sustainability Reporting Standards）進行編製，並依本公司產業特性、營運模式、重大主題及利害關係人關注事項，揭露與本公司營運相關之永續資訊，並於附錄提供GRI內容索引表，說明各項揭露內容之對應章節及頁碼，便利利害關係人查閱。

關於本報告書（續）

資料蒐集、估算與重編說明

本報告書所揭露之資訊係依內部管理紀錄、統計資料、制度文件及相關佐證資料彙整，並經內部檢視程序確認後納入。財務與營運資訊以公開揭露之財務報告及年報為準；環境、社會及治理績效資料依各項指標之統計口徑進行彙整。如部分資訊須採估算、換算或間接資料推估方式揭露，本公司將於相關章節、表格或註解中說明資料來源、估算方法及適用限制。2025年末發生前期資訊重編情形。因部分ESG指標自本年度起建立統計及揭露機制，除溫室氣體排放量及員工人數外，其餘指標未呈現前期比較資料。未來如因計算方法、資料邊界、統計口徑或分類方式調整而重編前期資料，將於相關章節說明調整原因及影響。

外部確信說明

本報告書由華豫寧股份有限公司依內部資料蒐集、彙整及審閱程序編製，尚未委託獨立第三方執行確信或保證。本公司將持續強化ESG資料治理與內部控制，並依主管機關規範、客戶要求及利害關係人期待，評估導入第三方確信之適切性。

聯絡資訊

如對本報告書內容有任何建議或疑問，歡迎透過以下窗口與華豫寧股份有限公司聯繫。本公司將秉持開放、誠信與負責任之態度，持續與各利害關係人溝通，並將相關建議作為後續永續管理與資訊揭露精進之參考。

項目	內容
公司名稱	華豫寧股份有限公司
永續報告書聯絡窗口	蔡武安 / 財會部協理
電話	(04) 2462-2560
電子郵件	jason@wfe.com.tw
總公司地址	台中市北區進化北路238號4樓之8
工廠地址	中部科學園區科園二路16號
公司網址	www.wfe.com.tw
報告書公告位置	本公司網站「企業永續-永續環境專區」
本報告書發行日期	2026年8月
下一次預定發行時間	2027年8月

01 永續願景與公司概况

華豫寧股份有限公司深耕微控制器應用設計、電子零組件技術服務、智慧門禁與物聯網整合應用多年，持續以技術加值、客戶服務、創新研發與穩健治理作為企業成長之核心。面對全球科技產業快速變化、供應鏈重組、氣候議題升溫及利害關係人對永續資訊透明度要求提升，本公司持續將永續經營理念融入日常營運管理，並透過公司治理、產品創新、客戶服務、人才培育、環境管理與供應鏈合作，逐步推動企業長期穩健發展。

本章說明華豫寧之永續願景、公司基本資料、發展沿革、主要產品與服務、營運據點與組織架構，以及 2025 年主要營運績效、研發成果與 ESG 績效摘要，作為利害關係人了解本公司營運基礎與永續發展方向之依據。



1.1 公司簡介

華豫寧股份有限公司成立於 1992 年 12 月，初期以電子零組件代理及技術服務為主要業務，後續逐步擴展至微控制器應用設計、韌體技術服務、智慧門禁、數位安防及物聯網系統整合等領域，並於 2025 年 11 月掛牌上櫃。

本公司以電子零件事業與雲端產品事業為主要營運核心。電子零件事業以微控制器及其週邊 IC 之韌體應用設計為技術核心，提供客戶客製化韌體設計、硬體應用方案及技術支援服務；雲端產品事業則聚焦智慧商辦、家用物聯網、數位門禁系統及智慧建築整合應用，並以 **WAFERLOCK** 維夫拉克品牌行銷國內外市場。

2025 年本公司員工合計 483 人，平均年齡為 44.35 歲，平均服務年資為 9.41 年，顯示公司累積穩定且具經驗之人才基礎。

公司名稱	華豫寧股份有限公司
英文名稱	WFE TECHNOLOGY CORP.
股票代號	6474
設立時間	1992 年 12 月
實收股本	新台幣 525,261,990 元
流通在外普通股	52,526,199 股
總公司地址	台中市北區進化北路 238 號 4 樓之 8
工廠地址	中部科學園區科園二路 16 號
主要事業	電子零件事業、雲端產品事業
自有品牌	WAFERLOCK 維夫拉克
2025 年員工人數	483 人
平均年齡	44.35 歲
平均服務年資	9.41 年

1.2 公司沿革與重要里程碑

華豫寧自成立以來，從電子零組件代理與技術服務出發，逐步拓展至微控制器應用設計、電子鎖專利研發、智慧門禁系統、物聯網應用及國際市場布局。公司發展歷程呈現「技術加值、產品創新、品牌發展、國際拓展」四大主軸，並持續透過代理線擴充、自有產品研發及關係企業布局，強化整體營運韌性。

2006-2010

產品線擴充/多角化經營

- 2006成立大陸上海位元公司
同年成立深圳和廈門2個營業據點
- 2006自有品牌 WAFERLOCK IoT智慧產品
- 2007代理 Power Integrations 產品線
- 2010代理 Bourns 產品線

2016-2020

興櫃掛牌/中科擴建

- 2016代理 Epson 產品線
- 2018 中科新廠動土與興櫃掛牌
- 2019成立WAFERLOCK子公司暨併購利進
- 2020 中科工廠落成

草創時期

成長、多角化

茁壯&自有品牌

新的里程碑

雙引擎成長

1992-2005

公司成立/國內外設點

- 1992華豫寧公司於台中設立
- 1995代理 Microchip 產品線
- 1996成立台北/新竹/高雄
- 1997成立香港子公司
華碁國際有限公司
- 2004代理 Niko-Sem 產品線

2011-2015

公開發行/進駐中科

- 2011 成立北京分公司
- 2013 進駐中科 - 研發中心
- 2014 公開發行
- 2015 銷售據點21個

2021-2025

智慧建築新商機

- 2021美國LEED綠建築 (白金級)認證
- 2022 台灣智慧建築 (鑽石級)認證
- 2023 台灣精品獎
- 2024中科園區優良廠商創新獎
- 2025 上櫃掛牌

年度	重要里程碑
1992 年	公司成立於台中，初期經營電子元件業務。
1995 年	取得 Microchip 代理權，銷售微控制器、可抹寫記憶體元件、類比 IC 及微控制器發展工具。
1997 年	成立香港子公司華碁國際有限公司，拓展海外市場。
1998 年	變更組織為股份有限公司，更名為華豫寧股份有限公司。
2002 年	成立成品事業處，並取得電子鎖相關專利，開啟智慧門禁與電子鎖產品發展基礎。
2004 年	透過投資 A-BIT，於中國大陸設立位元電子（上海）有限公司，拓展電子零組件相關業務。
2013 年	進駐中部科學園區，設立中科研發測試中心，並拓展大中國區 E 化安防市場。
2016 年	通過 ISO 9001：2015 國際認證，並代理 EPSON 產品線。
2017 年	RFID 感應式電子門鎖 L375 / L775 榮獲台灣精品獎。
2018 年	興櫃掛牌，強化資本市場能見度。
2019 年	成立子公司維夫拉克股份有限公司。
2020 年	分割雲端事業與子公司維夫拉克股份有限公司。
2021 年	維夫拉克中科廠榮獲美國 LEED 綠建築最高等級白金級認證並榮獲台灣智慧建築鑽石級候選標章。
2022 年	L600 人臉辨識電子鎖榮獲台灣精品獎，WAFERKEY 雲端智慧鎖系統通過智慧建材標章認證 中科廠並獲多項建築及管理維護獎項。
2023 年	L701 IP68 防水防塵智慧電子鎖榮獲台灣精品獎，並取得鄧白氏第三方企業認證。
2024 年	C760 防水電子鎖芯榮獲中部科學園區優良廠商創新產品獎 中科廠榮獲內政部優良智慧建築作品。
2025 年	上櫃掛牌，強化資本市場能見度。設立 WAFERLOCK Japan 株式會社，拓展日本電子產品銷售市場；同年度開發 X100 智慧機櫃鎖並榮獲「中部科學園區優良廠商創新產品獎」展現公司於智慧門禁與安防應用領域之產品創新成果。維夫拉克榮獲第 9 屆「經濟部國家產業創新獎」新創企業組服務文創領域肯定，展現公司於智慧安防、智慧建築及物聯網整合服務之創新發展成果。維夫拉克榮獲臺中市勞工局2025年度「臺中市幸福職場」三星等獎，展現公司推動友善職場、員工照顧與幸福企業文化之成果。
2026年	X100智慧機櫃鎖榮獲 115 年「台灣精品獎」 展現公司產品設計、技術創新與市場應用價值持續獲得外部肯定。

1.2.1 外部肯定與重要獎項



華豫寧長期投入電子零組件技術服務、智慧門禁、數位安防、智慧建築及物聯網整合應用，並透過產品創新、品牌發展與營運管理續累積外部肯定。近年子公司維夫拉克股份有限公司於台灣精品、智慧建築、綠建築、創新產品、幸福職場及產業創新等領域獲得多項肯定，展現本集團於產品研發、智慧應用、綠色營運及友善職場之推動成果。

下表所列獎項主體為維夫拉克股份有限公司：

年度	獎項名稱	獲獎亮點
2021 年	美國綠建築協會 LEED 最高等級白金級認證	中科智慧廠
2022 年	台灣精品獎	人臉辨識電子鎖
2022 年	國家卓越建設獎 - 最佳管理維護類卓越獎	中科智慧廠
2022 年	臺中市民間公共建築景觀類建築園冶獎	中科智慧廠
2023 年	台灣精品獎	IP68 防水防塵智慧電子鎖
2024 年	亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎營運類銀獎	中科智慧廠
2024 年	內政部優良智慧建築作品	中科智慧廠
2024 年	中部科學園區優良廠商創新產品獎	C760 防水電子鎖芯
2025 年	中部科學園區優良廠商創新產品獎	X100 智慧機櫃鎖
2025 年	第 9 屆經濟部國家產業創新獎	新創企業組服務文創領域
2025 年	臺中市幸福職場三星等獎	友善職場與員工照顧
截至報告書出版日前	台灣精品獎	智慧機櫃鎖

1.3 主要產品與服務

華豫寧主要營運分為電子零件事業及雲端產品事業兩大核心。電子零件事業以 MCU、Analog & Interface 及其他電子零組件之應用設計與代理銷售為主；雲端產品事業則聚焦 IoT 智能產品、智慧門禁、智慧家庭、智慧建築及數位安防系統。

1.3.1 電子零件事業

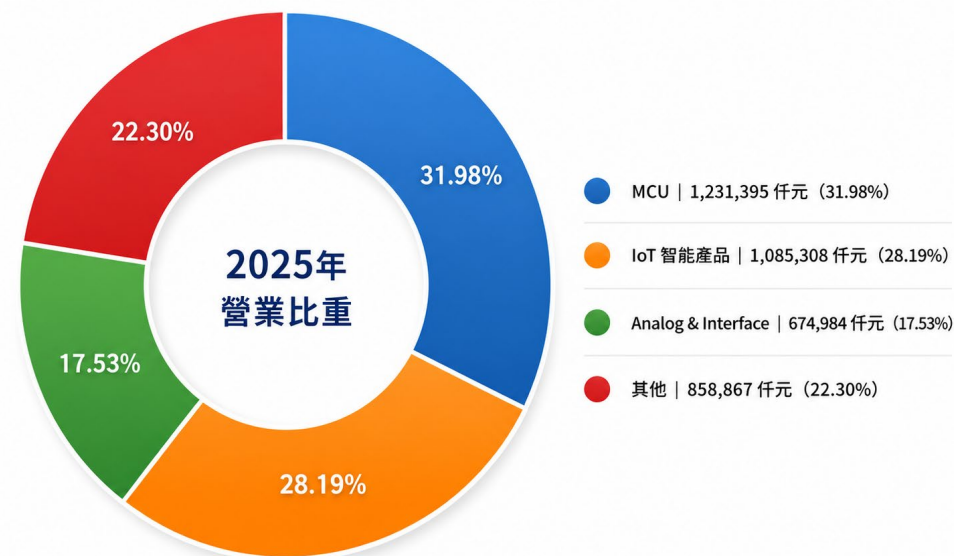
本公司電子零件事業以微控制器 (MCU) 8 / 16 / 32 bit 及其週邊 IC 之韌體應用設計為核心，針對客戶特殊需求提供客製化韌體設計與硬體應用方案，應用領域包含工業控制、馬達電機、汽車電子、通訊、醫療及 AI 邊緣運算等相關市場。本公司透過專業技術工程服務與完整銷售通路，協助客戶從產品導入、設計開發、測試驗證到量產應用，提升客戶產品上市效率。主要原廠授權代理產品線包含 Microchip、BOURNS、POWER INTEGRATIONS、NIKO-SEM、EPSON 等。

1.3.2 雲端產品事業

本公司雲端產品事業主要致力於智慧商辦、家用物聯網系統整合及數位門禁系統產品之開發，結合數位電子鎖系統及智慧住宅系統平台，提供 B2B與B2C 產品應用，主要應用市場包括集合式住宅、商辦、廠辦、醫院、學校及飯店。本公司近年發展出電子式感應門鎖 e-LOCK 系統、嵌入式智慧住宅 e-Home 智能家居系統、廠辦網路電子鎖門禁管理 e-Link 系統、飯店房控節電 E化電腦管理 e-Hotel 系統等數位安防產品，並以自有品牌 WAFERLOCK 維夫拉克行銷世界。

1.3.3 2025 年主要營業比重

2025 年本公司合併營業收入淨額為新台幣 3,850,518 仟元，其中 MCU 為最大營收項目，占比 31.98%；IoT 智能產品占比 28.19%；Analog & Interface 類比元件占比 17.53%；其他產品占比 22.30%。

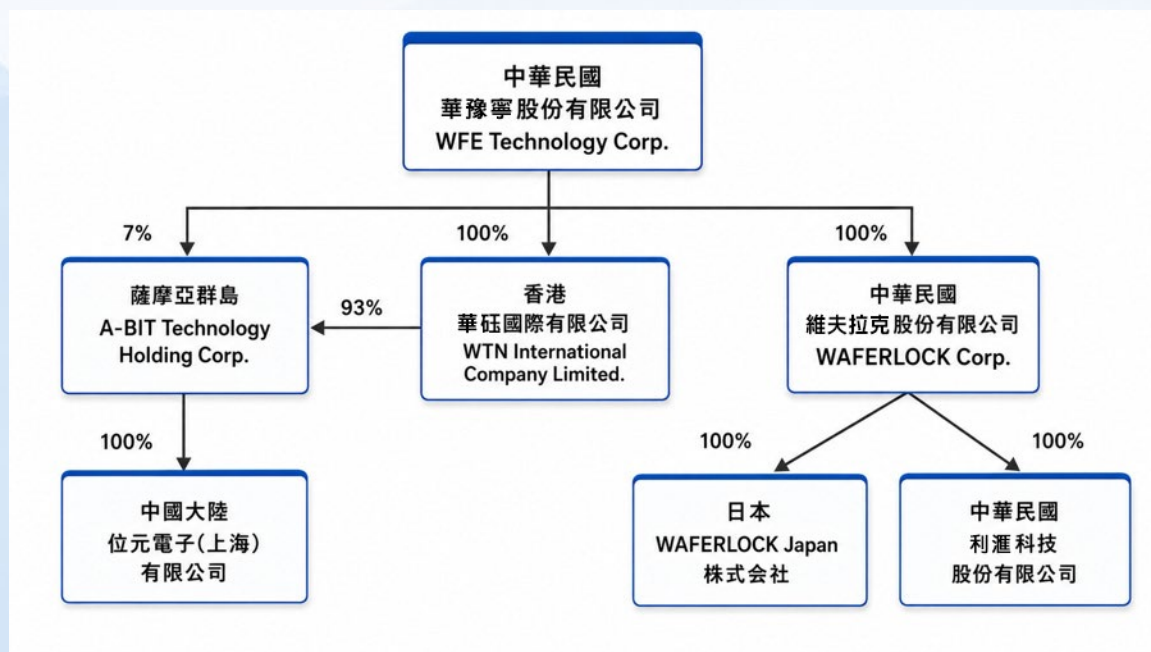


1.4 營運據點與組織架構

華豫寧總公司位於台中市北區，工廠位於中部科學園區。公司透過台灣營運據點、海外子公司及關係企業之分工合作，提供電子零組件技術服務、產品銷售、智慧門禁產品設計、製造與銷售等服務，並持續強化貼近客戶之在地支援能力。

本公司及關係企業主要營運據點包含台灣、香港、中國大陸及日本等地，主要關係企業包含華碁國際有限公司、A-BIT Technology Holding Corp.、位元電子（上海）有限公司、維夫拉克股份有限公司、利滙科技股份有限公司及 WAFERLOCK Japan 株式会社。

企業名稱	設立地點 / 地址	主要營業或生產項目
華碁國際有限公司	香港	MCU 等電子零件技術服務及銷售
A-BIT Technology Holding Corp.	Samoa	國際投資
位元電子(上海)有限公司	中國上海	MCU 等電子零件技術服務及銷售
維夫拉克股份有限公司	台中市西屯區科園二路16號	電子產品設計 / 製造 / 銷售
利滙科技股份有限公司	台中市西屯區科園二路16號	電子產品設計 / 製造 / 銷售
WAFERLOCK Japan 株式会社	日本東京都八王子市	電子產品銷售



1.4 營運據點與組織架構（續）

本公司以董事會作為公司治理最高單位，並由經營團隊負責營運策略推動與日常管理執行。各事業單位及功能部門依職責分工，推動產品開發、業務拓展、客戶服務、財務管理、人力資源、資訊安全、供應鏈管理及ESG 相關工作。未來本公司將持續強化跨部門協作與內部資料治理，以提升營運效率及永續資訊揭露品質。



1.5 經營理念與永續承諾

華豫寧以「技術加值、客戶共創、穩健經營、永續發展」作為企業長期發展方向。公司長期深耕 IC 韌體應用設計、電子零組件代理及智慧門禁產品開發，透過專業技術工程服務、完整產品組合及快速回應客戶需求之能力，持續提升客戶產品開發效率與市場競爭力。

面對產業變化，本公司將持續增加代理線產品之多元化應用，整合全系列代理產品，提供客戶一次購足的設計零組件解決方案；同時持續開發及強化數位安防產品，提升生產自製率及相關產能，並積極整合智慧建築系統平台，加速物聯網產品應用整合，作為未來成長動能。

在永續承諾方面，華豫寧將持續從以下面向推動企業責任：本公司亦配合 ESG 與淨零排碳之國際趨勢，持續關注智慧建築、廠辦節能減碳及 IoT 系統應用需求，將永續思維融入產品創新與市場拓展之中。

公司治理 強化內部控制、風險管理、資訊透明與法規遵循，建立穩健營運基礎	客戶價值 以技術加值服務協助客戶縮短開發時程，提升產品品質與應用效能
創新研發 持續投入MCU、IoT、智慧門禁、智慧建築及節能應用相關產品與服務	環境管理 落實環保法規遵循，推動節能減碳、能源效率提升及環境友善營運
人才發展 積極培育、引進及留任人才提升員工專業能力與組織競爭力	供應鏈合作 與原廠、上游供應商及合作夥伴建立長期互信關係，共同提升產品與服務品質

1.6 2025年營運績效摘要

2025年本公司面對全球市場變動與產業競爭壓力，仍持續強化核心技術服務、產品開發及市場拓展。2025年合併營業收入淨額為新台幣 3,850,518 仟元，較 2024 年減少 5.94%；合併稅前淨利為新台幣 203,758 仟元，合併稅後淨利為新台幣 164,962 仟元，稅後基本每股盈餘為新台幣 3.49 元。

本公司持續投入研發資源，2025年研發費用為新台幣53,969仟元，占合併營業收入比率 1.40%。研究開發為本公司雲端產品事業及自有品牌發展之重要基礎，公司將持續精進現有產品規格，並導入服務機器人與智慧建築系統整合應用，以提高產品競爭力。

項目	2025 年	2024 年
合併營業收入淨額 (新台幣仟元)	3,850,518	4,093,872
合併稅前淨利 (新台幣仟元)	203,758	162,153
合併稅後淨利 (新台幣仟元)	164,962	122,145
合併綜合損益總額 (新台幣仟元)	144,320	174,285
基本每股盈餘 (元)	3.49	2.62
研發費用 (新台幣仟元)	53,969	55,007
研發費用占營業收入比率	1.40%	1.34%

1.7 產品應用與研發成果

隨著科技產品朝智慧化、連網化與系統整合化發展，微控制器、類比元件、數位門禁及物聯網產品之應用範圍持續擴大。本公司以 MCU 韌體應用設計及電子零組件技術服務為基礎，結合智慧門禁、智慧家庭及智慧建築相關產品，持續拓展高附加價值應用市場。

1.7.1 MCU與電子零件應用

MCU 具備體積小、應用彈性高及可程式化等特性，廣泛應用於工業控制、馬達控制、無線控制、汽車電子、醫療電子、智慧家電及物聯網裝置。本公司透過韌體設計、參考設計及系統應用支援，協助客戶快速完成產品設計與導入量產。

主要產品類別	主要用途
MCU (微電腦控制器)	訊號控制、馬達控制、無線控制等相關應用
IoT (智能產品)	住宅、公司、飯店、廠辦、學校及醫院 RFID 門禁與智慧家庭應用
Analog & Interface (類比元件)	線性訊號控制、電源管理、溫度控制、計時器、混合訊號處理、一氧化碳偵測控制、超聲波控制及通訊介面管理等
Others (其他電子零組件)	資料儲存、線路匹配、電子控制等相關應用

1.7.2 IoT 智能產品與智慧門禁應用

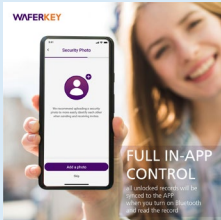
本公司 IoT 智能產品主要聚焦智慧家庭、智慧門禁、飯店管理、商辦管理及雲端系統管理等應用。主要產品包含 e-Home 觸控主機、住宅門口機、WEL 系列電子感應門鎖、電子鎖芯、飯店鎖、密碼鎖、指紋鎖、WAFFERLOCK 智慧機器人，以及智慧門禁系統、智慧家庭管理方案、飯店住房系統、智慧電子鎖管理 App 與雲端管理系統等。

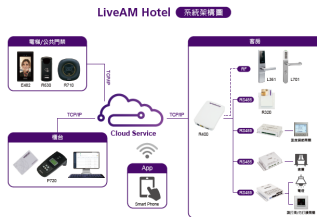
近年來，全球對安全、便利與智慧化生活環境之需求持續提升，本公司將持續整合物聯網、雲端管理及智慧建築系統平台，滿足住宅、商辦、廠辦、飯店、學校及醫療院所等不同場域之數位安防與管理需求。



1.7.3 研發成果與產品創新

研究開發為本公司長期成長之重要基礎。近年本公司持續開發電子鎖、智慧門禁、雲端管理系統及智慧建築相關產品，並透過 WAFERLOCK 維夫拉克品牌推動市場拓展。2025 年公司新增 X100 智慧機櫃鎖，延續智慧門禁與數位安防產品線之創新發展。

年度	產品圖	代表性研發成果
2021 年		C760 歐規雲端電子鎖芯
2021 年		WAFERKEY APP 電子鎖管理系統
2022 年		L701 IP68 防水防塵智慧電子鎖

年度	產品圖	代表性研發成果
2022 年		E482 人臉辨識多功能對講機
2023 年		LiveAM 雲端管理系統
2024 年		H101 雲端 APP 電子掛鎖
2025 年		X100 智慧機櫃鎖

1.8 2025 年 ESG 績效摘要

為使利害關係人快速掌握本公司年度永續推動成果，以下彙整 2025 年經濟、治理、環境、社會、客戶與供應鏈等面向之重點績效。各項管理方針、資料邊界、統計口徑及推動成果，請參閱本報告書相關章節。

面向	2025 年重點績效	面向	2025 年重點績效
經濟績效	合併營業收入淨額新台幣 3,850,518 仟元；合併稅後淨利新台幣 164,962 仟元；基本每股盈餘新台幣 3.49 元。	廢棄物管理	廢棄物總量 54.03 公噸，其中有害事業廢棄物 0 公噸。
研發創新	研發費用新台幣 53,969 仟元，占合併營業收入淨額 1.40%；有效專利數 40 件。	人才發展	集團員工總人數 483 人；平均年齡 44.35 歲；平均服務年資 9.41 年。
公司治理	董事會由 7 位董事組成，其中獨立董事 3 位，占比 42.86%；2025 年董事會共召開 9 次會議。	教育訓練	年度訓練總時數 7,557 小時，受訓總人次 755 人次；以員工統計範圍 483 人計算，平均每位員工受訓 15.65 小時。
外部肯定與產業參與	維夫拉克榮獲中部科學園區優良廠商創新產品獎、第 9 屆經濟部國家產業創新獎及臺中市幸福職場三星等獎；華豫寧集團持續參與相關產業公協會，掌握產業趨勢、法規與市場需求。	職業安全衛生	員工及非員工工作者之可記錄職業傷害、嚴重職業傷害及死亡事件均為 0 件。
永續治理	設置永續發展委員會，推動公司治理、永續環境、社會公益及資訊揭露等工作。	健康管理	職業安全健康檢查合計 1,078 人次。
風險管理	董事會通過風險管理政策與程序，將治理、環境及社會面向納入風險管理。	供應鏈管理	採購淨額新台幣 2,854,718 仟元；完成前十大供應商 ESG 與合規資料盤點。
溫室氣體	溫室氣體總排放量 720.2411 公噸 CO ₂ e；排放密集度 0.1870 公噸 CO ₂ e / 百萬元。	客戶與產品責任	產品與服務健康安全法規違規件數 0 件；產品資訊及標示違規件數 0 件。
能源管理	能源總使用量 5,249.098 GJ；LED 燈具改善節電 3,744 kWh，減碳效益約 1.775 公噸 CO ₂ e。	資訊安全與隱私	資訊安全事件、經證實侵犯客戶隱私及遺失客戶資料事件均為 0 件。
水資源管理	自來水用水量 7.378 百萬公升；雨水回收再利用量 406.39 公噸。	社會參與	年度公益投入金額新台幣 470 仟元，支持教育、弱勢關懷、長者照護及公益慈善行動。

本公司將持續以年度績效為基礎，強化 ESG 資料治理、管理制度與改善行動，並透過各章節揭露具體管理成果，持續提升企業韌性與永續價值。

02 永續治理與重大主題管理

華豫寧股份有限公司重視永續發展治理，將環境、社會及公司治理相關議題納入企業經營與管理決策之中。面對全球供應鏈永續要求、氣候變遷、法規遵循、人才發展及資訊安全等議題，本公司透過董事會監督、管理階層推動及各權責部門執行之分工機制，逐步強化永續治理能力，並持續回應利害關係人對公司永續經營之期待。

本公司於 2025 年持續檢視營運模式、主要產品與服務、法規要求、客戶需求及利害關係人關注議題。經內部檢視後，確認本年度未發生足以改變重大主題方向之重大變化，因此沿用前一年度重大主題，並針對各項重大主題更新 2025 年度管理作為與績效資訊。



2.1 永續發展治理架構



華豫寧以董事會作為公司治理之最高監督單位，負責監督公司經營策略、風險管理、內部控制、法規遵循及永續發展相關工作。為強化永續治理機制，本公司於2025年5月13日經董事會通過「永續發展委員會組織規程」，並設置永續發展委員會，由董事長、總經理及營運長擔任委員，推動永續發展之實踐。

本公司永續發展治理架構以「董事會監督、永續發展委員會統籌、經營管理階層推動、各權責部門執行」為原則。透過跨部門協作方式，將公司治理、誠信經營、風險管理、環境管理、員工照顧、職業安全衛生、資訊安全、供應鏈管理及社會參與等議題納入日常營運管理，並持續提升 ESG 資料蒐集、內部檢視與對外揭露品質。

治理層級	主要角色	永續發展職責
董事會	最高治理與監督單位	監督公司治理、風險管理、內部控制及永續發展推動情形
永續發展委員會	永續發展統籌單位	推動永續發展政策、檢視 ESG 議題協調跨部門永續工作
經營管理階層	策略推動與資源配置單位	確認永續發展方向、督導年度工作執行與管理改善
各權責部門	執行與資料管理單位	執行 ESG 相關制度、蒐集績效資料並推動改善措施

2.2 董事會與管理階層之永續監督角色

董事會為華豫寧永續發展與風險管理之最高監督單位，負責核准、審視及監督公司治理、風險管理與永續發展相關制度。本公司除設置審計委員會及薪資報酬委員會外，亦設置永續發展委員會，以強化董事會對永續發展議題之監督與推動能量。

本公司於 2025 年 4 月 8 日經董事會通過「風險管理政策與程序」，將公司治理、環境及社會面向納入風險管理政策之目標。公司治理面著重企業營運穩定及效率、產品品質管控、創新研發與客戶價值；環境面著重能源與水資源使用效率及環境衝擊降低；社會面則重視人才培育、幸福職場、安全工作環境、員工權益保障及企業公民責任。

經營管理階層依董事會授權，負責推動永續發展相關工作，包含永續報告書編製、重大主題管理、風險議題追蹤、ESG 資料彙整、環境績效管理、員工與職安衛管理、供應鏈管理及資訊安全管理等。各權責部門依其職掌執行相關制度與管理措施，並將執行成果作為後續管理改善與資訊揭露之基礎。

2.3 永續發展委員會運作機制

華豫寧設置永續發展委員會，作為推動 ESG 相關工作之重要組織。永續發展委員會負責整合公司治理、環境、社會與資訊揭露等面向之工作，並協助管理階層掌握永續發展趨勢、風險議題及利害關係人關注重點。

本公司由各權責單位依職掌推動相關管理工作，並負責彙整年度績效資料及管理成果。治理相關議題由董事會、總經理室、財會部、稽核室及相關管理單位負責；環境與氣候相關議題由廠務及環安衛相關單位負責；人才、福利、教育訓練及勞資關係由人資單位負責；供應鏈與客戶要求由採購、品保、業務及相關事業單位負責；資訊揭露則由永續報告書編製窗口整合各部門資料。本公司將持續優化永續發展委員會之運作，強化資料責任歸屬、跨部門協作、內部審閱及管理階層溝通機制，使永續發展工作能更有效連結公司經營策略與年度管理目標。

ESG 面向	管理重點
治理面	公司治理、誠信經營、法規遵循、內部控制、風險管理、資訊安全
環境面	溫室氣體、能源、水資源、廢棄物、環境法規遵循、氣候相關風險與機會
社會面	員工照顧、教育訓練、薪酬福利、勞資溝通、人權平等、職業安全衛生
供應鏈面	供應商評選、供應商管理、品質要求、環境與職安要求、客戶永續要求回應
資訊揭露面	ESG 資料蒐集、永續報告書編製、重大主題管理與利害關係人溝通

2.4 利害關係人鑑別

華豫寧重視與利害關係人之溝通，並將利害關係人關注議題作為推動永續管理與資訊揭露之重要基礎。本公司依營運關聯性、互動頻率、受公司營運影響程度、對公司營運影響程度及法規或契約責任等因素，鑑別主要利害關係人類別。

依前一年度永續報告書之利害關係人溝通架構，本公司主要利害關係人包含員工、客戶、原廠 / 上游供應商、股東與投資人、媒體、政府機關 / 主管機關及非營利組織。上述對象與公司日常營運、產品服務、公司治理、供應鏈合作、環境管理及社會責任推動均具高度關聯，因此列為本公司永續溝通之主要對象。

利害關係人	對華豫寧之意義
員工	為公司技術服務、產品開發及營運管理之核心基礎
客戶	為公司產品與服務之主要使用者及品質回饋來源
原廠 / 上游供應商	為公司產品供應、技術支援及市場服務之重要合作夥伴
股東與投資人	關注公司治理、經營績效、資訊透明及長期價值創造
媒體	影響公司對外資訊傳遞、企業形象及社會溝通
政府機關 / 主管機關	關注公司法規遵循、環境管理、職安衛及公司治理表現
非營利組織	關注企業對環境保護、社會參與及公共利益之影響

2.5 利害關係人溝通管道與回應機制

華豫寧透過多元溝通管道與利害關係人保持互動，並依不同對象之關注議題及溝通需求，建立定期或不定期之回應機制。對內，本公司透過例行會議、內部公告、內部網站、員工研習、意見反應信箱及勞資會議等方式，掌握員工意見並促進雙向溝通；對外則透過客戶拜訪、客戶滿意度調查、供應商稽核、股東會、年報、公開資訊觀測站、新聞稿、外部溝通信箱、政策公聽會及研討會等方式，回應利害關係人關注議題。

本公司對於利害關係人提出之建議、申訴或需求，依議題屬性由相關權責單位處理，並視案件內容進行回覆、追蹤或改善。透過持續溝通與回應，本公司得以掌握外部期待與內部管理缺口，並作為永續發展策略調整與管理制度精進之參考。

本公司亦透過參與產業公協會與外部專業組織，持續掌握科學園區、電信工程、建築經營、智慧安防、鎖業五金、智慧建築、防火產業及防火門等領域之產業趨勢、法規發展、技術應用與市場需求。相關外部參與有助於公司維持與產業生態系之互動，並作為公司推動產品創新、法規遵循、供應鏈合作及永續治理重要參考來源。

利害關係人	關注議題	溝通管道及運作情形
員工	- 員工雇用、留任狀況 - 薪酬、福利 - 教育訓練與績效評核 - 職業安全衛生落實程度 - 風險的管控與調適機制 - 環境法規符合情形	- 例行會議 / 每月 - 內部網站 / 不定期 - 內部公告 / 不定期 - 意見反應信箱 / 不定期 - 員工研習 / 每年 - 勞資會議 / 每季
客戶	- 誠信經營 - 產品品質與交期 - 資訊安全與隱私 - 客訴處理程序	- 定期性、即時性會議 / 不定期 - 拜訪、電話、電子郵件 / 不定期 - 客戶網站或平台 / 不定期 - 客戶滿意度調查表 / 定期
原廠 / 上游供應商	- 誠信經營 - 經營績效 - 法規遵循 - 客戶滿意度 - 教育訓練	- 供應商稽核 / 定期 - 會議、電話、電子郵件 / 即時或不定期
股東與投資人	- 公司經營績效與財務表現 - 薪資水平情況、當地雇用狀況 - 公司治理 - 風險的管控與調適機制 - 員工雇用、留任狀況	- 營收 / 每月 - 年度股東會 / 每年 - 公司年報 / 每年 - 公開資訊觀測站 / 不定期 - 法說會 / 依規定辦理 - 發言人及代理發言人窗口 / 不定期
媒體	- 公司經營績效與財務表現 - 薪資水平情況、當地雇用狀況 - 商業道德與廉潔經營 - 溫室氣體排放 - 環境法規符合情形 - 員工雇用、留任狀況 - 薪酬、福利 - 勞工雇傭保障 - 職業安全衛生落實程度	- 記者會 / 不定期 - 新聞稿 / 不定期 - 外部溝通信箱 / 不定期
政府機關 / 主管機關	- 風險的管控與調適機制 - 環境法規符合情形 - 職業安全衛生落實程度 - 公司治理 - 環境保護	- 政策公聽會 / 不定期 - 問卷與訪談 / 不定期 - 專案及倡議 / 不定期 - 研討會 / 不定期
非營利組織	- 公司經營績效與財務表現 - 溫室氣體排放 - 環境法規符合情形 - 能源盤查與節約 - 環境保護	- 參與相關組織 / 不定期 - 研討會 / 不定期 - 外部溝通信箱 / 不定期

2.6 重大主題沿用說明

本年度華豫寧沿用前一年度重大主題及其原排序。經管理階層檢視 2025 年營運模式、主要產品與服務、營運據點、法規要求、客戶要求及利害關係人關注議題後，確認未發生足以改變重大主題內容或排序之重大變化，因此本年度不重新進行排序，並持續更新各重大主題於 2025 年度之管理作為、量化績效及未來改善方向。

為維持跨年度資訊之一致性與可比較性，本公司依前一年度正式重大主題名稱及原排序進行管理與揭露，並於本章重大主題清單及後續各章說明相關管理方針、執行成果與績效資訊。

2.7 重大主題管理流程

華豫寧依據利害關係人關注議題、公司營運影響、法規要求、客戶需求及內部管理重點，建立重大主題管理流程。本年度因沿用前一年度重大主題，管理重點在於確認重大主題之持續適用性，並更新各項重大主題於 2025 年之管理方針、執行作為與績效數據。

本公司重大主題管理流程包含議題蒐集、利害關係人檢視、重大主題有效性確認、管理方針連結、績效資料彙整及報告書揭露六個階段。透過此流程，本公司得以將利害關係人關注重點與公司營運管理相連結，並逐步強化永續資訊揭露之完整性與可追溯性。

未來，本公司將持續強化重大主題管理機制，逐步提升衝擊鑑別、重大性評估、管理階層審閱及利害關係人回饋之完整性，使重大主題管理更能反映企業永續經營之實質影響。

流程階段	管理作法
議題蒐集	彙整利害關係人關注議題、法規要求、客戶需求、產業趨勢及內部管理議題
利害關係人檢視	檢視主要利害關係人類別及關注議題是否仍符合公司營運現況
重大主題有效性確認	檢視前一年度重大主題於 2025 年是否仍具營運與揭露重要性
管理方針連結	將重大主題連結至各權責部門、管理制度、年度作為及績效指標
績效資料彙整	由各權責單位彙整重大主題相關定性及定量資訊
報告書揭露	於各章節揭露重大主題管理方針、執行成果及未來改善方向

2.8 2025 年重大主題清單

華豫寧 2025年重大主題沿用前一年度正式重大主題名稱及原排序，並補充各主題之管理重點。

本公司透過重大主題管理，將利害關係人關注議題與公司營運管理相連結，並於後續章節揭露各項主題之管理方針、執行成果及年度績效。

面向	重大主題	管理重點
治理	公司治理	董事會治理、功能性委員會、資訊透明、內部控制
治理	誠信經營	商業道德、誠信經營守則、防範不誠信行為
治理	法規遵循	公司治理、環境、勞動、資安、產品及資本市場相關法規
治理	風險管控與調適機制	營運風險、財務風險、氣候風險、供應鏈風險管理
治理	資訊安全與隱私	資訊安全管理、客戶資料保護、個資與資安事件管理
經濟與客戶	經營績效與財務表現	營收、獲利、財務穩健、長期成長
經濟與客戶	產品品質與交期	品質管理、交期管理、客戶要求回應
經濟與客戶	創新研發與客戶價值	研發投入、技術服務、產品應用創新
經濟與客戶	客戶滿意度	客戶溝通、客訴處理、滿意度管理
環境	溫室氣體排放	溫室氣體盤查、排放量管理、減量方向
環境	能源盤查與節約	能源使用、節能措施、能源效率提升
環境	水資源管理	用水管理、節水措施、用水效率
環境	廢棄物管理	廢棄物分類、減量、回收與合規處理
環境	環境法規符合情形	環境許可、環保法規遵循、裁罰管理
員工與職安衛	員工雇用與留任	人力結構、新進離職、人才留任
員工與職安衛	薪酬福利	薪酬制度、福利措施、員工照顧
員工與職安衛	教育訓練與績效評核	訓練制度、能力發展、績效管理
員工與職安衛	勞工雇傭保障與人權平等	勞資溝通、人權保障、平等與不歧視
員工與職安衛	職業安全衛生	職安制度、風險辨識、教育訓練、職災管理
供應鏈	供應商管理	供應商評選、評鑑、稽核及改善追蹤
社會參與	社會參與與公益行動	公益活動、社區參與、員工參與及社會影響

03 穩健治理與誠信經營

華豫寧股份有限公司秉持誠信經營、穩健治理及資訊透明之原則，持續強化董事會職能、功能性委員會運作、內部控制、風險管理、資訊安全及法規遵循機制。本公司相信，健全的公司治理是企業永續經營之基礎，唯有透過明確的治理架構、有效的監督機制及負責任的經營管理，方能保障股東權益、提升營運韌性，並回應客戶、員工、供應商、主管機關及其他利害關係人對企業長期發展之期待。

本公司2025年持續依循公司治理相關法規及內部管理制度，透過董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會及稽核室之分工運作，強化治理效能與風險控管能力。同時，本公司亦持續推動誠信經營、資訊安全管理、氣候相關風險與機會管理及申訴溝通機制，以建構透明、負責且具韌性的企業治理文化。



3.1 公司治理架構

華豫寧以董事會作為公司治理之最高治理單位，負責監督公司經營策略、財務績效、內部控制、風險管理、法規遵循及永續發展相關事項。董事會下設審計委員會及薪資報酬委員會，分別協助董事會履行財務報導、內部控制、風險監督及董事與經理人薪酬制度檢視等職責；另本公司於 2025 年設置永續發展委員會，以強化永續發展治理架構及 ESG 議題推動。

本公司治理架構透過董事會監督、功能性委員會分工、經營管理階層執行及稽核室獨立檢查之方式，確保各項營運活動符合法令規範與內部管理制度。本公司除依法設置薪資報酬委員會及審計委員會外，另自願設置永續發展委員會，以協助推動公司永續治理工作。本公司治理架構如下圖所示：



治理單位	主要職責
董事會	監督公司經營策略、重大決策、風險管理、內部控制及永續發展方向
審計委員會	監督財務報表允當表達、簽證會計師獨立性、內部控制、法規遵循及風險管理
薪資報酬委員會	訂定並檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬制度
永續發展委員會	推動永續發展政策、ESG 議題管理及永續資訊揭露
稽核室	檢查及覆核內部控制制度，提供改善建議並協助董事會及經理人落實管理監督

3.2 董事會組成與多元化

本公司董事會由 7 位董事組成，其中包含 3 位獨立董事，獨立董事占董事席次比例為 42.86%。董事會成員具備經營管理、財務會計、商務、市場行銷、產業經驗及科技等專業能力，可從不同角度提供營運管理及公司治理建議，協助公司提升決策品質與治理效能。

本公司重視董事會成員多元化，董事會成員組成考量性別、年齡、專業背景、產業經驗及專業技能等面向，其專業資格及獨立情形可參詳年報說明。董事會整體具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策等職能。

2025 年董事會共召開9次會議，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長	連智民	9	0	100%
董事	黃炳順	9	0	100%
董事	鄭凱倫	9	0	100%
董事	瑞宏興業(股)公司 代表人：張宜凱	6	3	67%
獨立董事	羅瑞霖	8	1	89%
獨立董事	原玉玲	9	0	100%
獨立董事	黃祥穎	9	0	100%

本公司定期執行董事會績效評估，評估範圍涵蓋董事會成員及整體董事會，內容包括公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事專業與持續進修、內部控制及法規遵循等。本公司每年辦理董事會自我評鑑，並透過董事會議事規範、功能性委員會分工、董事責任保險及董事專業進修等方式，持續強化董事會職能。

3.3 功能性委員會運作

為強化董事會監督職能與公司治理效能，華豫寧設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，透過各委員會之專業分工，協助董事會落實財務監督、內部控制、風險管理、薪酬治理及永續發展推動。

3.3.1 審計委員會

本公司審計委員會由 3 位獨立董事組成，主要目的為監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選任與獨立性、內部控制之有效實施、公司法規遵循及公司存在或潛在風險之管控。2025年審計委員會共召開 9次會議，審議事項包含財務報告、內部控制制度聲明書、內部稽核計畫、簽證會計師獨立性及適任性評估、重大財務業務行為及其他依法應審議事項。

委員	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
羅瑞霖	8	1	89%
原玉玲	9	0	100%
黃祥穎	9	0	100%

3.3.2 薪資報酬委員會

本公司薪資報酬委員會由3位獨立董事組成，負責訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事及經理人之薪資報酬。2025年薪資報酬委員會共召開 6次會議，審議經理人年終獎金、薪資調整、員工酬勞及董事酬勞、員工認股權憑證發放及現金增資認股分配等事項。董事會無不採納或修正薪資報酬委員會建議之情形，薪資報酬委員會議決事項亦無成員反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之情形。

委員	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
羅瑞霖	6	0	100%
原玉玲	6	0	100%
黃祥穎	6	0	100%

3.3.3 永續發展委員會

為因應永續發展趨勢與 ESG資訊揭露要求，本公司於2025年5月13日經董事會通過「永續發展委員會組織規程」，並設置永續發展委員會，由董事長、總經理及營運長擔任委員，以推動永續發展之實踐。永續發展委員會負責整合公司治理、環境、社會及資訊揭露相關工作，協助本公司將永續發展議題納入營運管理與決策考量。

3.4 內部稽核與內部控制

本公司設置稽核室，協助董事會及經理人檢查與覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度持續有效實施，作為檢討及修正內部控制制度之依據。本公司依相關法令建立內部控制制度，並由稽核單位依年度稽核計畫執行查核作業。稽核結果及內部控制執行情形定期向審計委員會及董事會報告，以協助董事會掌握內部控制制度之有效性。審計委員會亦透過與內部稽核主管及簽證會計師之溝通，了解財務報導、內部控制及查核結果，強化公司治理之監督功能。2025年本公司審計委員會審議事項包含2025年各季財務報告、內部控制制度聲明書、內部控制制度專案審查期間聲明書、內部控制制度修訂及2026年內部稽核計畫等，顯示本公司持續透過內部稽核及功能性委員會運作，確保內部控制制度得以有效落實。

3.5 誠信經營與法規遵循

華豫寧重視誠信經營，並將誠信、透明及負責任視為企業經營之基本原則。本公司依據上市上櫃公司誠信經營相關規範，訂定「誠信經營守則暨行為指南」及「道德行為準則」，作為公司人員執行業務及商業往來時之行為依循。本公司透過有效之會計制度、內部控制制度及內部稽核制度，降低營運過程中不誠信行為之風險。對外交易方面，本公司對交易對象進行初步徵信及信用額度管控，以避免與不誠信行為紀錄者交易或訂約；對內管理方面，本公司訂有關係人交易管理辦法，以規範華豫寧集團與利害關係人交易時應遵循之交易政策與程序，防止利益衝突。本公司亦重視法規遵循，透過各權責單位依職掌持續追蹤公司治理、財務、勞動、環境、職業安全衛生、資訊安全及產品服務相關法規要求，並落實內部管理制度。本公司最近二年度無已判決確定或尚在繫屬中且可能對股東權益或證券價格有重大影響之重大訴訟、非訟或行政爭訟事件；公司董事、經理人及持股比例超過百分之十之大股東亦無證券交易法第一百五十七條規定情事。本公司獨立檢舉信箱: audit@wfe.com.tw

3.6 風險管理制度

華豫寧重視風險管理，透過制度化管理流程辨識、評估、監督及控管公司營運可能面臨之風險。本公司於2025年4月8日經董事會通過「風險管理政策與程序」，將公司治理、環境及社會面向納入風險管理目標，以提升企業營運穩定性與韌性。本公司風險管理重點包含策略風險、營運風險、財務風險、法規風險、資訊安全風險、氣候相關風險及供應鏈風險等。各功能單位依其職掌分析所處經營環境，評估業務與營運活動可能面臨之風險，並依風險類型訂定適當衡量方法，作為風險管理與因應措施之依據。

本公司風險管理程序如下：

風險管理程序	說明
風險辨識	各功能單位依職掌分析經營環境與業務活動可能面臨之風險
風險衡量	依不同風險類型訂定適當衡量方法，作為管理依據
風險回應	依風險分析結果及成本效益，訂定優先處理順序與處理措施
風險監控	建立監控機制，確保風險管理作業執行效益並適時調整改善
風險報告	定期將風險資訊管理報表提報審計委員會及董事會

3.7 氣候相關風險與機會治理

面對氣候變遷及淨零轉型趨勢，本公司逐步將氣候相關風險與機會納入永續治理與風險管理考量，已成立永續發展委員會，委任董事長、總經理及營運長擔任委員，以推動永續發展之實踐，並設有公司治理、永續環境、社會公益及資訊揭露小組，負責制定、推動及強化公司永續發展政策，並定期將執行情形向董事會報告。

本公司依營運策略規劃及重大性原則，辨識氣候變遷可能帶來之風險與機會。短期風險包含法規壓力與原物料成本上漲，可能造成財務負擔；中長期風險則包含極端氣候事件對廠區營運及供應鏈穩定性之影響。對應機會方面，資源效率提升與節能改善可協助降低營運成本；中長期則可透過落實氣候管理、優化低碳商品與服務，提升公司於資本市場及供應鏈永續評等中之表現。

類別	氣候相關議題	可能影響	管理方向
短期風險	法規壓力、 原物料成本上漲	增加營運 與合規成本	推動碳盤查、員工減碳 教育及資源管理
中長期風險	極端氣候事件	影響廠區營運 及供應鏈穩定	強化資源管理 及供應鏈穩定機制
短期機會	能源效率 與資源使用改善	降低營運成本	推動節能措施、水資源 及廢棄物管理優化
中長期機會	低碳商品 與服務需求提升	增加合作機會 與市場信任	發展智慧建築、節能減碳 及低碳應用相關產品服務

本公司目前尚未導入氣候情境分析、具體氣候轉型計畫及內部碳定價制度。後續將依主管機關規範、營運需求及資料管理成熟度，逐步建置相關管理方法，持續強化氣候風險與機會之辨識、評估及因應能力。

3.8 資訊安全與個資保護

資訊安全為華豫寧重要治理議題之一，由資訊部負責資訊通訊安全管理，配置資訊主管及資訊專業人員，負責公司及所屬子公司之軟體、硬體及網路通訊設備管理維護。本公司資通安全政策包含強化資安環境、防禦內外部資安威脅，並依內控管理制度制定相關管理辦法及定期查核報告。

本公司依資訊循環、資訊安全控制辦法及資訊設備管理辦法，作為全體同仁執行資訊安全作業之準則。相關管理措施包含系統安全管理、網路安全管理、系統存取控制、重要資料備份、備用電源、防毒軟體更新、防火牆、惡意郵件過濾、員工上網防護及資訊安全教育訓練等。

電腦系統安全管理 安裝合法防毒軟體，更新病毒碼 並定期掃描	網路安全管理 設置防火牆、惡意郵件過濾 及員工上網防護機制
系統存取控制 定期檢查存取權限、使用者密碼 管理及重要資料備份	營運持續管理 建置緊急應變措施及資訊復原作 業程序。
教育訓練與宣導 定期宣導資訊安全並辦理員工資 安教育訓練	稽核與檢查 由稽核人員定期執行資訊安全稽 核，檢視存取權限及管理制度落 實情形

3.9 申訴、檢舉與溝通機制

華豫寧重視利害關係人權益與溝通管道之暢通，透過發言人制度、內部溝通管道、外部溝通信箱、客戶服務、供應商互動及員工申訴管道，回應股東、員工、客戶、供應商及其他利害關係人之意見與需求。在員工溝通方面，本公司透過例行會議、內部公告、內部網站、意見反應信箱、員工研習及勞資會議等方式，提供員工表達意見與反映問題之管道。對外溝通方面，本公司設有發言人及代理發言人窗口，並透過公開資訊觀測站、公司年報、股東會、法說會、新聞稿、外部溝通信箱及客戶服務管道，確保外部利害關係人能取得公司相關資訊並表達意見。公司訂有工作規則，員工如有建言或申訴事項，可透過書面、口頭、電話或電子郵件方式向部門主管及所信賴之各級主管等專責人員提出。受理人員或專責處理人員對申訴案件秉持保密原則處理，以保障建言人或申訴人之隱私與權益。

申訴專線電話: 04-24622560#1004 / 申訴專用傳真: 04-24638457

申訴專用信箱: grace@wfe.com.tw

對象	溝通或申訴管道
員工	例行會議、內部公告、意見反應信箱、勞資會議、部門主管及各級主管
客戶	客服單位、拜訪、電話、電子郵件、客戶平台、客戶滿意度調查
供應商	供應商稽核、會議、電話、電子郵件
股東與投資人	股東會、公司年報、公開資訊觀測站、法說會、發言人及代理發言人窗口
媒體與外部利害關係人	新聞稿、記者會、外部溝通信箱
主管機關	政策公聽會、問卷與訪談、專案及倡議、研討會

透過申訴、檢舉及溝通機制，本公司持續強化內外部意見回饋與問題處理能力，並將利害關係人意見作為改善公司治理、營運管理及永續發展作為之重要參考。

3.10 公協會參與與外部倡議

華豫寧及子公司維夫拉克持續參與公司營運、產品應用及市場發展相關之產業公協會，連董事長更任第六屆台灣鎖業暨五金發展協會理事長，藉由會員交流、產業活動及專業資訊分享，掌握政策與法規動態、技術趨勢及市場需求。

公協會名稱	華豫寧加入年度	維夫拉克加入年度
台灣鎖業暨五金發展協會	2016年	2021年
台中市建築經營協會	2017年	2021年
台灣智慧建築協會	2017年	2021年
台灣防火產業協會	—	2018年
台灣科學園區科學工業同業公會	2019年	2021年
台灣區電信工程工業同業公會	2023年	2021年
台灣智慧安防工業同業公會	—	2021年
中華民國防火門商業同業公會	—	2025年

04 創新研發與客戶價值

華豫寧股份有限公司以電子零組件技術增值服務、微控制器應用設計、智慧門禁、數位電子鎖及物聯網系統整合為核心業務，持續透過研發創新、產品品質管理、技術支援與客戶服務，協助客戶縮短產品開發時程、提升產品應用效能，並創造長期穩定之合作價值。

本公司主要產品與服務、電子零件事業及雲端產品事業之內容已於第一章說明；本章聚焦於2025年研發投入與創新成果、產品品質管理、客戶服務與客訴處理、客戶滿意度，以及產品法規符合與客戶要求回應。



4.1 研發投入與創新成果

研究開發為華豫寧維持產品競爭力與市場成長動能之基礎。本公司持續投入研發資源，發展智慧門禁、數位電子鎖、雲端管理、物聯網整合及電子零組件應用相關技術。本公司2025年研發費用為新台幣 53,969千元，占合併營業收入淨額 1.40%。

項目	2024 年	2025 年
研發費用 (新台幣仟元)	55,007	53,969
營業收入淨額 (新台幣仟元)	4,093,872	3,850,518
研發費用占營業收入比率	1.34%	1.40%

2025年，本公司新增研發成果為 X100 智慧機櫃鎖，延續公司在電子鎖、智慧門禁及數位安防產品之研發能量。歷年研發成果包含 e-Link 系統、WEL 系列電子鎖、WEH e-Home、IP67 / IP68 防水防塵電子鎖芯、人臉辨識電子鎖、WAFERKEY APP 電子鎖管理系統、LiveAM 雲端管理系統及 H101 雲端 APP 電子掛鎖等。截至2025年底，本公司有效專利共40件，其中發明專利36件、新型專利1件及設計專利3件；2025年新增申請3件、通過2件，無失效或放棄案件。

專利管理項目	2025年
發明專利有效件數	36件
新型專利有效件數	1件
設計專利有效件數	3件
有效專利總數	40件
當年度申請件數	3件
當年度通過件數	2件
當年度失效 / 放棄件數	0件

本公司將持續透過研發投入、專利布局及產品應用開發，強化智慧門禁、電子鎖、IoT 系統整合及電子零件技術服務之市場競爭力。維夫拉克股份有限公司2025年開發之 X100 智慧機櫃鎖榮獲「中部科學園區優良廠商創新產品獎」，展現公司於智慧門禁、電子鎖及安防應用領域之持續創新能力。X100 智慧機櫃鎖延續公司於電子鎖、智慧門禁、雲端管理與物聯網整合應用之研發基礎，透過產品功能整合與應用場景拓展，回應商辦、廠辦、智慧建築及資產管理等市場需求。同年度，維夫拉克股份有限公司榮獲第 9 屆「經濟部國家產業創新獎」新創企業組服務文創領域肯定，代表公司在智慧安防、智慧建築及物聯網整合服務之創新成果獲得外部肯定。本公司將持續以研發投入、專利布局、產品設計及系統整合能力，強化智慧門禁、電子鎖、IoT 應用與客戶服務價值。



年度	獎項名稱	獲獎產品 / 亮點	對應創新意涵
2024 年	中部科學園區優良廠商創新產品獎	C760 防水電子鎖芯	防水電子鎖芯與智慧門禁產品創新
2025 年	中部科學園區優良廠商創新產品獎	X100 智慧機櫃鎖	智慧機櫃、資產管理及智慧門禁應用
2025 年	第9屆經濟部國家產業創新獎	新創企業組服務文創領域	智慧安防、智慧建築及物聯網整合服務
截至報告書出版日前	115年台灣精品獎	智慧機櫃鎖	產品設計、創新應用及市場價值

4.2 產品品質管理

產品品質與交期為華豫寧與客戶建立長期合作關係之重要基礎。本公司透過原廠合作、供應商管理、技術支援、品質確認及客戶回饋機制，確保產品及服務符合客戶需求。電子零件事業方面，公司以授權代理產品線、技術工程服務及應用設計能力協助客戶導入產品；雲端產品事業方面，則透過研發、製造、測試、售後服務及系統整合流程，確保智慧門禁及數位安防產品之可靠性。

管理環節	主要作法
原廠與供應商管理	依產品規格、品質、交期及客戶要求進行供應來源管理，並透過原廠與供應商協作處理品質事項
產品導入與技術確認	由業務、FAE、研發及相關單位確認產品規格、應用條件與技術需求
生產、測試與檢驗	依產品及製程特性執行生產管理、功能測試與品質確認
異常處理與改善	針對品質異常進行原因確認、責任分工、改善措施及後續追蹤
客戶回饋管理	將客戶回饋、申訴及改善要求納入內部檢討，必要時連結供應商溝通與改善

本公司於交易及產品導入前確認產品規格、交易條件、相關法規與客戶要求。對於客戶提出之產品或服務問題，由業務、技術、品保、研發及相關權責單位進行確認與回覆，必要時納入內部改善及供應鏈溝通流程。

4.3 客戶服務與客訴處理

華豫寧重視客戶溝通與服務品質，透過定期或即時會議、客戶拜訪、電話、電子郵件、客戶網站或平台及客戶滿意度調查等方式，掌握客戶對產品品質、交期、技術支援、資訊安全、隱私保護及客訴處理之關注，並由相關權責單位依案件性質進行處理。

本公司設置業務及客服相關窗口，提供客戶產品服務及問題回覆。對於客戶抱怨或申訴，公司即時與客戶進行溝通，了解客戶需求，並於必要時於公司內部會議中檢討改善，以促進公司與客戶之互動效果。

本公司客戶服務管理流程如下：

管理流程	主要作法
客戶需求接收	透過業務窗口、電話、電子郵件、會議或客戶平台接收需求
問題分類與責任分工	依產品品質、交期、技術支援、資訊安全或服務配合度等議題分類
內部確認與改善	由業務、技術、品保、研發、採購或資訊等單位協同確認
客戶回覆	依案件內容回覆客戶處理結果或改善方案
後續追蹤	視案件性質納入內部改善、供應商溝通或管理檢討

4.4 客戶滿意度管理

客戶滿意度為本公司衡量產品與服務品質之重要依據。本公司透過客戶滿意度調查、業務拜訪、日常溝通、客戶平台及售後服務回饋，了解客戶對產品品質、交期、技術支援、服務配合度及問題回應之意見，並將客戶回饋作為改善產品、服務流程及內部管理之參考。

本公司客戶滿意度管理重點如下：

產品品質

確保代理產品及自有品牌產品符合客戶需求與應用條件

交期管理

追蹤供貨時程、交付穩定度及客戶交期要求

技術支援

透過 FAE、研發及業務團隊支援客戶產品導入與量產。

服務回應

即時回覆客戶問題、申訴及改善要求。

資訊安全與隱私

維護客戶資料、交易資訊及技術資料之保密與安全。

4.5 產品法規符合與客戶要求回應

華豫寧重視產品與服務相關法規、客戶要求及資訊安全管理。公司於交易前確認客戶交易條件、環保法令要求及客戶環保要求，以確保產品品質符合客戶需求；同時透過業務、品保、採購、研發、資訊等單位協作，回應客戶對產品品質、產品標示、資訊安全、隱私保護及供應鏈責任之要求。

本公司於2025年產品與服務健康安全、產品資訊與標示及資訊安全等面向均未發生違規或事件，相關績效如下：

績效項目	2025年結果
產品與服務健康安全法規違規 (罰款、警告及自願性規約)	0件
產品資訊與標示規定違規 (罰款、警告及自願性規約)	0件
資訊安全事件 / 受影響顧客 / 財務損失	0件 / 0人 / 0仟元
經證實侵犯客戶隱私事件	0件
經證實遺失客戶資料事件	0件

05 氣候行動與環境管理

面對氣候變遷、能源轉型與環境法規要求日益提升，華豫寧股份有限公司持續將環境管理納入永續發展與風險管理機制，透過溫室氣體盤查、能源效率提升、水資源管理、廢棄物減量及綠色營運，降低營運活動對環境之影響，並逐步提升企業韌性。

本公司以「提升資源使用效率、降低環境衝擊、落實法規遵循、推動低碳營運」為環境管理方向，持續強化資料完整性、日常管理與改善行動，為後續減碳管理及永續轉型奠定基礎。



2025年環境績效摘要

720.2411 溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e)	1,427,680 外購電力使用量 (kWh)	7.378 自來水用水量 (百萬公升)	54.03 廢棄物總量 (公噸)
--	-------------------------------	---------------------------	------------------------

5.1 環境管理政策與制度

華豫寧依循環境保護相關法規及公司永續治理架構，將氣候與碳管理、能源、水資源、廢棄物及綠色營運納入日常管理。永續發展委員會與各權責單位透過跨部門協作，持續提升環境資料治理、法規遵循及改善措施之執行成效。

法規遵循	氣候與碳管理	能源效率
掌握營運所在地法規要求， 維持環境相關許可與合規管理	推動溫室氣體盤查，辨識排放 來源並追蹤排放密集度	推動照明、空調與設備改善， 強化辦公及營運節能
水資源管理	廢棄物管理	綠色營運
管理自來水、廢污水納管 及雨水回收再利用	落實分類、回收、再利用 與合規處理，推動源頭減量	推動文件電子化、包材再利用 及智慧建築應用



5.2 氣候變遷風險與機會

本公司依營運策略及重大性原則辨識氣候相關風險與機會，並由董事會監督、永續發展委員會統籌及相關單位執行，逐步將氣候議題整合至風險管理與營運規劃。

類型	氣候相關議題	對公司可能影響	因應方向
短期風險	法規壓力與原物料成本上漲	增加合規成本及營運成本	推動碳盤查、員工減碳教育及能源管理
中長期風險	極端氣候事件	可能影響廠區營運、供應鏈穩定及排程安排	強化資源管理、供應鏈穩定機制與營運韌性
短期機會	能源效率與資源效率提升	降低營運成本並提升管理效率	推動空調、照明、設備及用水管理改善
中長期機會	低碳商品與服務需求提升	提升客戶合作機會及市場信任	發展智慧建築、IoT 節能應用與低碳服務

本公司將持續關注能源、碳管理、極端氣候及上游原物料成本變化，並結合智慧建築與物聯網系統整合能力，提升調適能力及低碳產品服務之市場機會。

5.3 溫室氣體盤查與排放管理

華豫寧依循ISO 14064-1:2018組織溫室氣體盤查標準，逐步建立盤查程序、數據蒐集及內部控制機制，以提升排放資訊之完整性、一致性與可追溯性。

720.2411

2025年排放量
(公噸 CO₂e)

0.1870

排放密集度
(公噸 CO₂e / 百萬元)

3,851

合併營業收入
(新台幣百萬元)

盤查範圍

華豫寧股份有限公司中科辦公室、維夫拉克股份有限公司中科廠及利滙科技股份有限公司。移動燃燒源之公務車汽油資料目前僅涵蓋利滙科技，華豫寧及維夫拉克之公務車汽油使用量尚未納入本年度統計。

溫室氣體排放量採IPCC第六次評估報告 (AR6) 之全球暖化潛勢值進行換算，排放係數主要依環境部公告資料及IPCC相關指引辦理；外購電力採主管機關公告之電力排碳係數。

本公司以2025年作為後續溫室氣體減量管理之基準年。短期將持續完善排放源與能源數據蒐集，中長期則以降低單位營收排放密集度為方向，透過能源效率提升、設備改善、辦公節能、綠色採購及低碳營運逐步降低環境衝擊。

5.4 能源使用與節能措施

本公司能源使用以外購電力為主，並持續透過空調管理、照明改善、設備汰換及員工節能行動提升能源效率。由於公務車汽油資料之蒐集邊界尚未完整，本年度採分項揭露，不計算集團能源總使用量。

能源類別	2025年使用量	熱值換算	資料範圍
外購電力	1,427,680 kWh	5,139.648 GJ	華豫寧中科辦公室、維夫拉克中科廠及利滙科技
公務車汽油	3,356.95 公升	109.450 GJ	僅利滙科技

2025年節能改善成果

本公司將持續擴充公務車燃料資料蒐集範圍，並透過設備改善、空調管理及用電追蹤，提升能源資訊完整性與節能管理成效

180支 導入LED燈具	3,744 kWh 年度節電量	13.48 GJ 節能量	1.775 減碳效益 (公噸 CO ₂ e)
-----------------	--------------------	-----------------	---

5.5 水資源管理

營運用水主要來自自來水，廢污水依中部科學園區管理規範納管處理。本公司透過用水管理、雨水回收再利用及日常節水措施，提升水資源使用效率。

7.378 自來水用水量 (百萬公升)	5.536 總排水量 (百萬公升)	1.842 總耗水量 (百萬公升)
雨水回收再利用 2025年中科廠雨水回收再利用量為 406.3866 公噸，透過水資源循環使用，持續降低對外部水源之依賴。		

5.6 廢棄物管理

本公司依環境相關法規及內部管理程序，推動廢棄物分類、回收、再利用與合規處理，並透過紙箱、包材再利用及電子化作業落實源頭減量。

廢棄物類別	2025年重量（公噸）	處理方式
生活垃圾	50.00	焚化處理
CNC廢金屬削屑 / 廢五金	4.03	再利用及回收
有害事業廢棄物	0.00	無
合計	54.03	—
年度管理亮點		
2025年有害事業廢棄物為0公噸；可回收之CNC廢金屬削屑及廢五金均採再利用及回收方式處理。		

5.7 環境法規遵循

華豫寧將環境法規遵循視為營運管理之基本責任，依主管機關及營運所在地相關法令要求，辦理空污、水、節電、廢棄物及相關許可管理，並持續追蹤法規變動與內部執行情形。

環境合規管理流程



5.8 綠色營運與環境改善作為

本公司將綠色營運融入日常管理，並結合子公司維夫拉克中科廠之綠色建築與智慧建築應用，提升能源效率、資源循環及營運場所之環境績效。

節能與設備改善	文件電子化	資源循環
推動空調管理、省電照明導入及老舊設備汰換	減少紙張使用，提升行政流程與資訊傳遞效率	推動紙箱、包材回收再利用及雨水回收
智慧綠建築	核心能力連結	持續改善
導入智慧化管理工具，提升建築環境品質與營運效率	結合智慧建築、物聯網及智慧門禁能力發展低碳應用	以環境績效數據作為節能減碳與營運優化依據

中科廠歷年獲獎與認證

年度	中科廠獲獎 / 認證紀錄
2021年	美國綠建築協會LEED最高等級白金級認證
2021年	台灣智慧建築鑽石級候選標章
2022年	國家卓越建設獎 - 最佳管理維護類卓越獎
2022年	臺中市民間公共建築景觀類建築園冶獎
2024年	亞太地區優良智慧綠建築暨系統產品獎營運類銀獎
2024年	內政部優良智慧建築作品

5.9 環境績效目標與未來改善方向

本公司以2025年溫室氣體盤查結果及各項環境績效為管理基礎，依短期、中期與長期方向逐步提升資料完整性、管理成效及低碳營運能力。

短期 完善基礎	中期 提升效率	長期 低碳轉型
擴充公務車燃料資料範圍；持續追蹤溫室氣體、能源、水資源及廢棄物數據；建立改善措施成效紀錄	推動設備與空調效率改善；強化排放與資源使用密集度管理；將氣候風險與機會納入營運規劃	結合智慧建築、物聯網及產品應用能力，發展低碳營運與永續解決方案，提升企業韌性及永續價值

華豫寧將持續從氣候、能源、水資源、廢棄物與綠色營運等面向深化管理，降低營運活動之環境衝擊，並結合科技應用與智慧建築能力，推動更具韌性與低碳價值之營運模式。



06 人才發展與幸福職場

華豫寧股份有限公司視人才為企業永續經營與創新發展之核心基礎，持續以穩定聘僱、尊重多元、重視培訓、保障權益及打造友善職場為人力資源管理方向。本公司透過完善薪酬福利、教育訓練、績效考核、勞資溝通、人權保障及員工關懷措施，支持員工專業成長與職涯發展，並提升組織凝聚力與長期競爭力。

本章對應重大主題包含員工雇用與留任、薪酬福利、教育訓練與績效評核、薪資水平、當地雇用及勞工雇傭保障，並依本公司人力資源管理制度與年度績效，說明華豫寧於人才發展與幸福職場之推動成果。



6.1 人力資源政策

華豫寧秉持以人為本之管理理念，重視員工權益、職場安全、專業培育與工作生活平衡。公司依勞動相關法規建立人事管理制度，並透過薪酬福利、教育訓練、績效考核、勞資溝通及申訴機制，維護員工合法權益，營造穩定、友善且具發展性的工作環境。

本公司持續積極培育、引進及留任人才，以因應外部環境快速變化及企業長期發展需求。人力資源管理方向包含強化專業能力、支持職涯發展、建立公平薪酬制度、提升員工參與、照顧員工健康，以及推動多元平等與不歧視文化，使員工能在安全與尊重的環境中發揮專長，與公司共同成長。

6.2 員工結構與多元組成

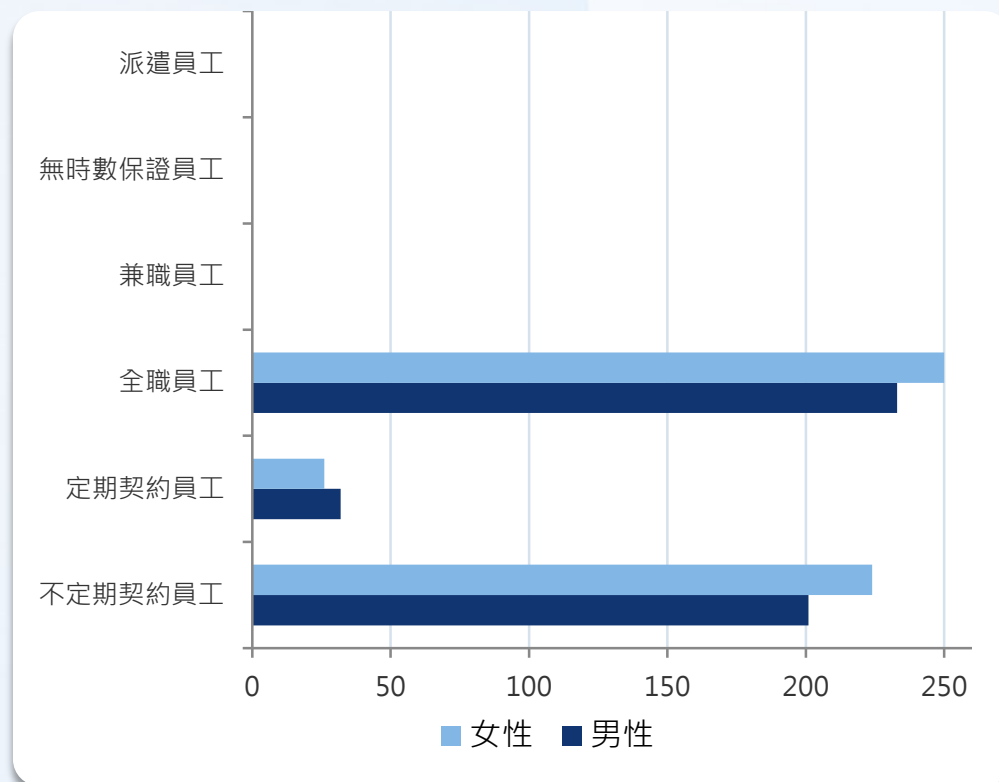
2025年，華豫寧集團員工總人數為 483 人，平均年齡 44.35 歲，平均服務年資 9.41 年，展現公司具備穩定且具經驗之人才基礎。學歷分布方面，碩士占 9.94%、大專占 65.22%、高中占 23.40%、高中以下占 1.44%。

2025 年華豫寧集團員工概況



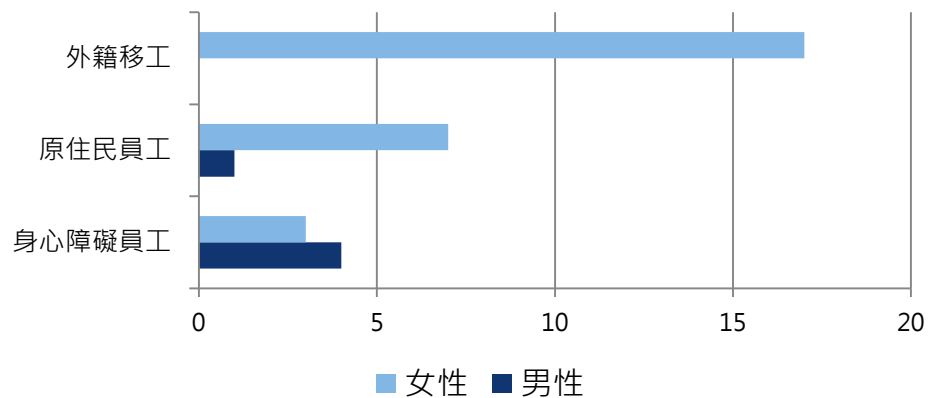
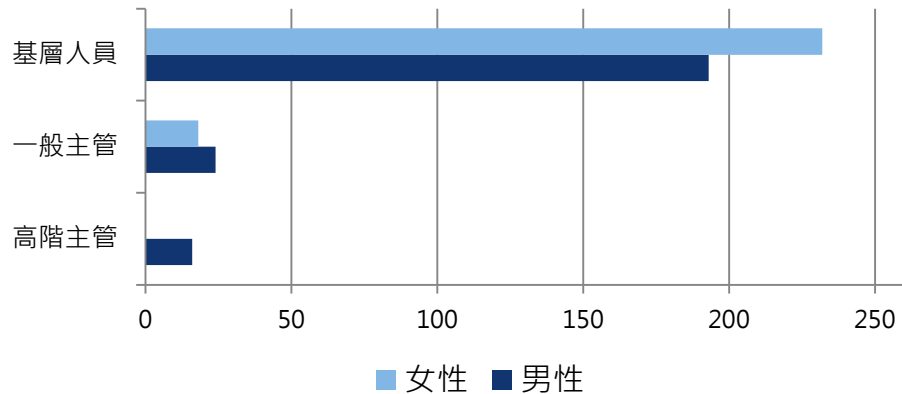
註：員工總人數、平均年齡、平均服務年資及學歷分布依年度年報統計口徑呈現。

以 2025 年員工結構統計範圍觀察，本公司員工合計 483 人，其中男性 233 人、女性 250 人，男性占比 48.24%，女性占比 51.76%。全體員工皆為不定期契約及全職人員，展現本公司以穩定聘僱為主之用人政策。

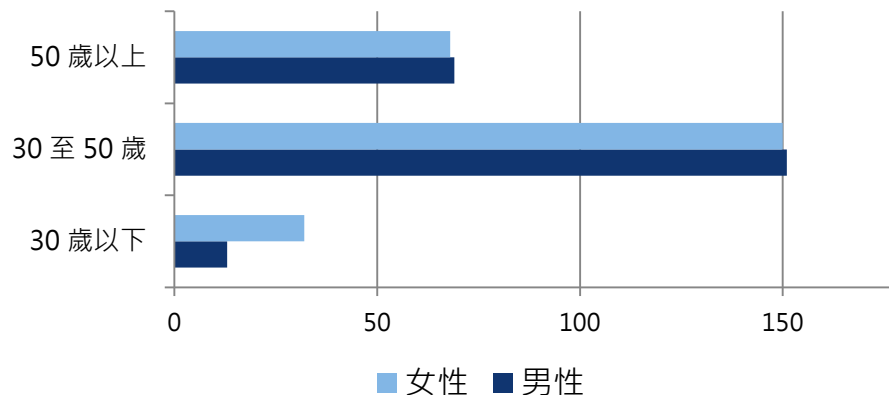


6.2 員工結構與多元組成

依職級區分，高階主管 16 人、一般主管 42 人、基層人員 425 人。公司亦持續關注多元就業與包容性職場，2025 年任用身心障礙員工 7 人、原住民員工 8 人及外籍移工 17 人。

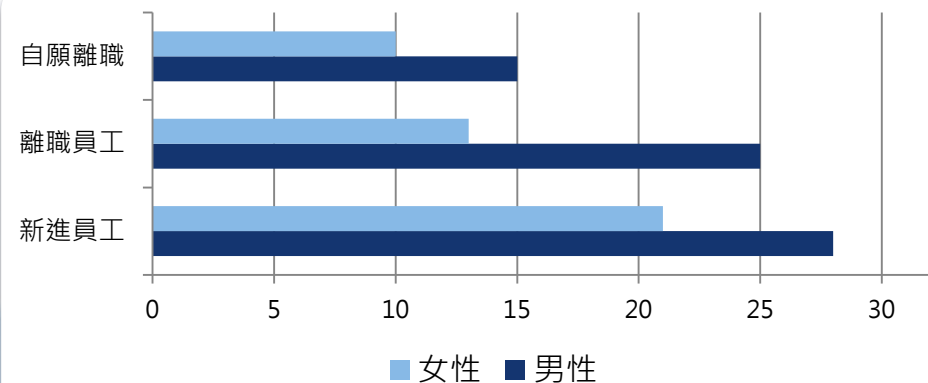


依年齡分布觀察，30 歲以下員工 45 人、30 至 50 歲員工 301 人、50 歲以上員工 137 人。整體人力結構以具工作經驗之中壯年員工為主，並透過新進人才培育及內部職涯發展，維持組織傳承與人力穩定。

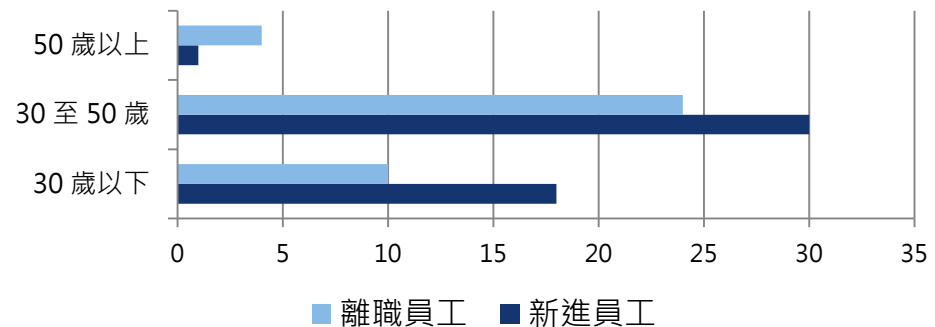


6.3 新進與離職管理

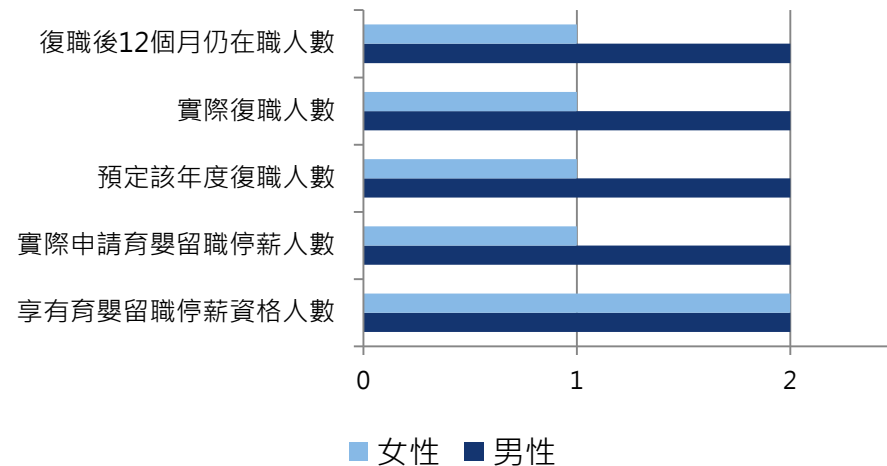
華豫寧重視人才引進與留任，透過招募任用、教育訓練、績效管理及員工關懷等制度，支持公司營運發展所需之人力配置。本公司2025年新進員工 49人，其中男性 28人、女性 21人；離職員工 38人，其中男性 25人、女性 13人；自願離職員工 25 人。



依年齡區分，新進員工以 30 至 50 歲族群為主，顯示本公司持續引進具備一定工作經驗之人才，以支援研發、製造、銷售、管理及營運需求。離職員工亦主要集中於 30 至 50 歲族群，公司將持續透過薪酬福利、職涯發展及員工溝通機制，提升人才留任與組織穩定性。



本公司亦重視員工家庭照顧需求。2025年員工享有育嬰留職停薪資格人數為 4 人，實際申請育嬰留職停薪 3 人，當年度應復職及實際復職人數均為 3 人，復職後 12 個月仍在職人數為 3 人，展現公司支持員工兼顧家庭與職涯發展之承諾。



6.4 薪酬福利與員工照顧

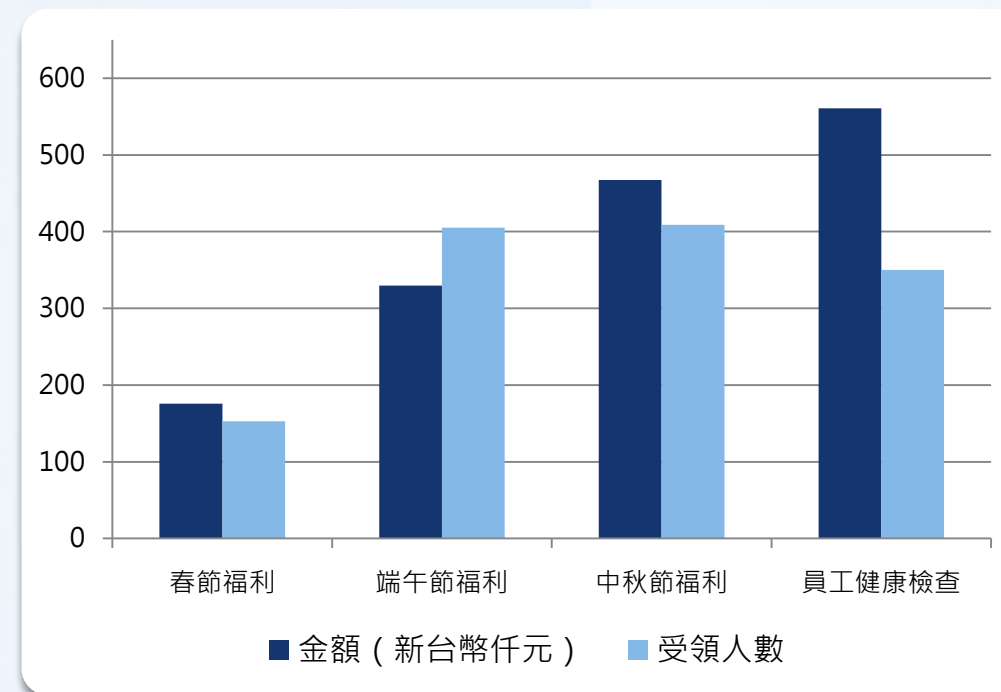
華豫寧重視薪酬制度之合理性與員工生活照顧，依法提供勞健保、退休金提撥、員工團體保險及各項福利措施，並透過職工福利委員會辦理生日禮金、佳節禮金、結婚禮金、生育禮金、喪事補助、傷病慰問及員工旅遊禮金等福利項目。

本公司薪酬政策遵循法規要求，並依員工績效、職務職責、專業能力及公司營運成果進行薪資與獎酬管理。公司亦持續透過員工旅遊、家庭日、聚餐、健康檢查、團體保險及節慶福利等措施，支持員工工作與生活平衡。

2025年，母公司非擔任主管職務之全時員工薪資總額為新台幣 67,881 仟元，員工人數為 74 人，薪資平均數為新台幣 917 仟元，薪資中位數為新台幣 850 仟元。

項目	2025 年
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	新台幣 67,881 仟元
非擔任主管職務之全時員工人數	74 人
薪資平均數	新台幣 917 仟元
薪資中位數	新台幣 850 仟元

本公司2025年持續投入節慶福利與健康照護資源，包含春節、端午節、中秋節及員工健康檢查等項目，以實際行動照顧員工身心健康與生活需求。



6.5 人才培育與教育訓練

華豫寧將人才培育視為提升組織競爭力與推動永續經營之關鍵。本公司於新進員工到職後實施職前訓練，並依職務需求定期或不定期推動在職訓練、專業技術課程、法規遵循、管理課程、健康宣導及安全衛生相關課程，協助員工持續提升專業能力與工作技能。

本公司2025年度訓練總金額為新台幣 2,484 仟元，年度訓練總時數為 7,557 小時，訓練總人次為 1,656 人次。訓練形式包含內訓與外訓，其中內訓課程 91 堂、內訓總時數 3,813 小時；外訓課程 58 堂、外訓總時數 3,744 小時。以員工結構統計範圍 483 人計算，平均每人訓練時數為 15.65 小時。

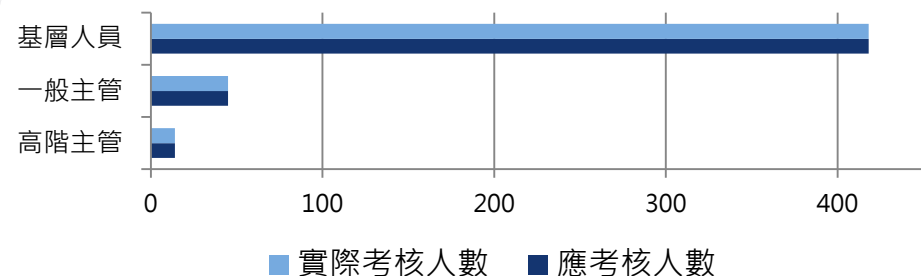
項目	2025 年
年度訓練總金額	新台幣 2,484 仟元
年度訓練總時數	7,557 小時
年度訓練總人次	1,656 人次
內訓課程數	91 堂
內訓總時數	3,813 小時
外訓課程數	58 堂
外訓總時數	3,744 小時
平均每人訓練時數	15.65 小時

本公司訓練課程涵蓋安全衛生、行業專題教育、法規遵循、管理課程、健康宣導、專業技術培訓、新進員工培訓、原廠代理線產品訓練、組織永續、消防演練及 AED 教學等主題，協助員工因應產業變化、提升專業能力並強化永續意識。

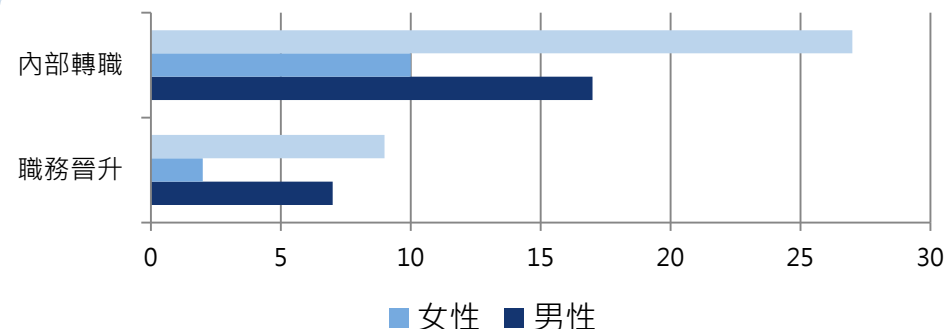
訓練主題	受訓人次	訓練時數
專業技術培訓	411	1,244.5
原廠代理線訓練	71	825
新進員工培訓	41	345.5
行業專題教育	224	228.5
安全衛生培訓	133	148
法規遵循	17	98.5
管理課程	47	45
健康宣導管理	18	18
其他課程	694	4,604

6.6 績效考核與職涯發展

華豫寧透過績效考核制度，檢視員工工作表現、能力發展與職涯成長需求，並作為薪酬調整、教育訓練、職務調整及人才發展之參考。2025年績效考核應考核人數及實際考核人數均為 477人，考核覆蓋率達 100%。



本公司持續透過升遷與內部轉職機制，提供員工多元職涯發展機會。2025年本公司職務晉升人數為 9人，其中男性 7人、女性 2人；內部轉職人數為 27人，其中男性 17人、女性 10人。透過內部人才流動，公司能有效活化組織人力配置，並協助員工拓展職涯發展路徑。



6.7 勞資溝通與員工意見回饋

華豫寧重視勞資溝通及員工意見表達，透過例行會議、內部公告、內部網站、意見反應信箱、員工研習及勞資會議等方式，維持暢通之溝通管道。公司設有每季一次之勞資會議，並透過年度員工問卷調查，了解員工對工作環境、福利制度、管理措施及組織發展之意見。

本公司尊重員工之意見表達自由與權利，員工得以保密方式提出建議、需求或問題。相關意見由權責單位進行瞭解、處理及回覆，並作為後續制度優化與管理改善之參考。

溝通管道	執行方式
例行會議	每月辦理
內部網站	不定期公告與溝通
內部公告	不定期發布公司資訊
意見反應信箱	不定期受理員工意見
員工研習	每年辦理
勞資會議	每季辦理
員工問卷調查	每年辦理

6.8 人權、平等與不歧視

華豫寧尊重並保障員工基本人權，致力於提供無歧視、平等且安全之工作環境。本公司不因性別、年齡、宗教、種族、婚姻狀態、性傾向、性別認同、身心障礙或其他非工作相關因素而有差別待遇，並已建立職場性騷擾防治及申訴機制，以保障員工尊嚴與工作權益。

本公司依勞動基準法及相關法規提供合理工時、休假制度、加班費、勞保、健保及退休金提撥，並落實勞動權益保障。公司亦透過年度員工性平與人權訓練、專線與信箱申訴管道、匿名申訴及調查機制，維護員工於職場中受到公平對待之權利。

平等與不歧視

建立無歧視之聘僱、任用、薪酬、晉升及培訓環境

職場性騷擾防治

設置防治辦法、申訴管道及調查機制

勞動權益保障

依法提供工時、休假、加班費、勞健保及退休金制度

申訴與保密

提供專線、信箱與匿名申訴管道，並保障申訴人隱私

教育宣導

推動性平、人權及相關職場倫理訓練

6.9 友善職場與員工活動

華豫寧致力於打造讓員工安心工作、健康生活與持續成長之幸福職場。公司除提供薪酬福利及健康照護外，亦透過員工活動、運動社團、教育社團及永續活動，促進員工身心健康、增進同仁互動並凝聚組織向心力。本公司每週定期舉辦各類運動及教育社團，包括羽球、有氧、瑜珈、高爾夫球、壘球及日文等活動，帶動職場正向氛圍，並鼓勵同仁將健康生活與永續行動結合。公司亦積極響應公益環保，以運動做公益，實踐永續生活，並持續以實際行動支持健康運動與綠色生活，朝向成為讓同仁認同與信賴之幸福企業邁進。

華豫寧重視員工照顧、職場友善及組織凝聚力，並透過薪酬福利、健康照護、教育訓練、員工活動及溝通機制，持續打造支持員工穩定發展之工作環境。2025年，維夫拉克股份有限公司榮獲臺中市勞工局 114 年度「臺中市幸福職場」三星等獎，展現公司於友善職場、員工關懷、福利照顧及職場文化推動之成果。未來，華豫寧將持續以「穩定聘僱、尊重多元、專業培訓、健康照顧、幸福職場」為人才管理方向，強化員工福利、職涯發展及溝通機制，提升員工歸屬感與組織韌性，並透過人才永續發展支持公司長期成長。



07 職業安全衛生與健康管理

華豫寧股份有限公司重視員工與工作者之安全與健康，將職業安全衛生視為企業永續經營的重要基礎。

本公司以「預防為主、持續改善」為管理原則，透過職業安全衛生管理制度、風險辨識、教育訓練、健康檢查、緊急應變，以及工作者參與及溝通機制，降低職業安全衛生風險，並持續營造安全、健康且友善之工作環境。



7.1 職業安全衛生管理制度

華豫寧遵循職業安全衛生相關法規，持續透過制度化預防管理與安全文化建立，維護員工與工作者之身心健康。本公司提供安全工作環境，並定期實施安全衛生教育訓練及員工健康檢查，對於健康檢查異常之員工進行追蹤與輔導，協助員工掌握自身健康狀況並及早採取改善行動。

本公司職業安全衛生管理重點包括：

教育支持法規遵循 遵循職業安全衛生相關法規，落實工作場所安全管理	風險預防 透過日常巡檢、作業管理、教育訓練與危害預防降低職安風險
教育訓練 辦理安全衛生、健康管理、危害性化學品、緊急應變及個人防護具等訓練	健康照護 辦理員工健康檢查，並針對異常結果進行追蹤與健康輔導
溝通參與 透過職業安全衛生委員會及相關會議促進工作者參與、諮商與溝通	持續改善 依職災、健康檢查、訓練與會議結果檢視管理成效並推動改善

7.2 職安風險辨識與控制

本公司依營運場所特性與作業內容，持續辨識工作環境中可能存在之安全衛生風險，並依風險性質採取控制措施。主要風險來源包含設備操作、廠務作業、化學品使用、緊急應變、承攬作業、訪客進出及一般辦公環境安全等。本公司採取之職安風險控制措施包括作業前安全提醒、現場管理、教育訓練、個人防護具使用、設備維護、健康檢查、異常事件通報及改善追蹤等。透過日常管理與工作者參與，本公司持續降低不安全行為與不安全環境所可能造成之風險。

風險類型	管理重點	控制措施
一般工作環境風險	辦公、廠區及公共區域安全	日常巡檢、環境維護、安全提醒
設備與作業風險	設備操作、維修及現場作業	作業程序管理、設備檢查、教育訓練
化學品風險	危害性化學品接觸與使用	危害性化學品訓練、標示管理及防護措施
緊急事件風險	火災、災害、突發事故	緊急應變訓練、消防演練及應變程序
健康風險	員工身心健康與健康異常追蹤	健康檢查、醫師諮詢與健康輔導
承攬及訪客風險	非員工工作者進入營運場所	入廠告知、作業區域管理、安全提醒

7.3 職安衛教育訓練

華豫寧透過教育訓練提升員工安全意識、健康管理能力及緊急應變能力。2025年，本公司職業安全衛生相關訓練合計70堂，受訓340人次，總訓練時數3,576小時。訓練內容涵蓋安全衛生在職訓練、健康管理、危害性化學品、輻射防護、緊急應變、個人防護具、安全衛生內部稽核及其他安全健康相關課程。

訓練項目	堂數	受訓人次	受訓時數
健康管理訓練	42	109	3,270
安全衛生內部稽核員訓練	3	45	135
緊急應變及個人防護具訓練	3	163	96
安全衛生在職訓練	4	4	12
危害性化學品訓練	1	2	12
輻射防護人員訓練	1	1	3
其他安全健康相關課程	16	16	48
合計	70	340	3,576

本公司亦透過消防演練、AED教學及相關安全宣導，強化員工面對突發事件之應變能力，使安全衛生管理不僅落實於制度，也能內化為日常工作習慣。

7.4 職災統計與改善措施

華豫寧持續追蹤職業傷害及職業病情形，並以實際工作總時數為基礎計算職業傷害比率，作為安全衛生管理成效之重要指標。本公司2025年員工實際工作總時數為965,096小時，非員工工作者實際工作總時數為4,304小時。年度內員工及非員工工作者之可記錄職業傷害、嚴重職業傷害及死亡事件均為0件。

類別	實際工作 總時數	可記錄 職業傷 害件數	嚴重職 業傷害 件數	死亡 件數	可記錄 職業傷 害比率	嚴重職 業傷害 比率	死亡率
員工	965,096 小時	0	0	0	0	0	0
非員工 工作者	4,304 小時	0	0	0	0	0	0

註：職業傷害比率以每200,000工作小時計算。

本公司持續透過風險辨識、安全衛生教育訓練、健康檢查及工作者參與溝通，預防職業災害與職業病發生。若發生異常事件，將依內部程序進行通報、原因分析、改善措施擬定及追蹤，以降低類似事件再次發生之可能性。

7.5 健康檢查與健康促進

華豫寧重視員工健康管理，定期辦理員工健康檢查，並委託合格醫療院所執行相關檢查。健康檢查完成後，公司安排醫師諮詢及異常追蹤，協助員工了解檢查結果並採取必要之健康管理行動。本公司2025年健康檢查項目涵蓋一般檢查、肝癌檢查、頸動脈超音波檢查、腫瘤標記檢查，以及血液、尿液、心電圖、肝功能、肺功能與眼壓等檢查，各項健康檢查累計 1,078 人次

健康檢查項目	2025 年受檢人次
一般檢查	383
肝癌檢查	139
頸動脈超音波檢查	139
腫瘤標記相關檢查	278
血液、尿液、心電圖、肝功能、肺功能及眼壓等其他檢查	139
合計	1,078

除健康檢查外，本公司亦透過健康管理訓練、AED教學、運動社團及健康促進活動，鼓勵員工建立規律運動與健康生活習慣。公司設有羽球、高爾夫球、有氧、壘球及瑜珈等運動社團，透過同仁參與與互動，營造健康、正向且具凝聚力之職場氛圍。本公司將職業安全衛生與健康促進視為幸福職場的重要基礎，透過健康檢查、異常追蹤、職安衛教育訓練、緊急應變演練及健康活動推廣，協助員工維持良好身心狀態。未來，本公司將持續結合職安衛管理、健康促進及友善職場措施，降低工作環境風險並提升員工健康福祉。

7.6 緊急應變與演練

為降低突發事件對員工安全及營運活動之影響，華豫寧持續強化緊急應變能力，透過緊急應變及個人防護具訓練、消防演練、AED 教學及安全宣導，使員工熟悉緊急事件發生時之應變程序與自我保護方式。

本公司2025年緊急應變及個人防護具訓練共辦理 3 堂，受訓 163 人次，受訓時數 96 小時。相關訓練有助於提升員工災害應變能力、強化個人防護認知，並降低突發事件發生時可能造成之人員與營運衝擊。

訓練項目	堂數	受訓人次	受訓時數
緊急應變及個人防護具訓練	3	163	96

本公司將持續依營運場所特性與作業風險，辦理必要之消防、緊急疏散、急救與個人防護相關訓練，提升員工對事故預防、初期應變與安全防護之能力。

7.7 承攬商與訪客安全管理

華豫寧將非員工工作者納入職業安全衛生管理範圍，對於進入營運場所之承攬商、訪客及其他非員工工作者，依作業性質及現場風險進行必要之安全管理。相關措施包含入廠告知、作業區域管理、現場安全提醒、個人防護要求及異常事件通報，以降低非員工工作者於工作場所發生安全事件之風險。

2025年，本公司非員工工作者實際工作總時數為 4,304 小時，可記錄職業傷害件數、嚴重職業傷害件數及死亡件數均為 0 件。本公司將持續透過承攬商及訪客安全管理機制，強化營運場所安全維護，確保所有進入工作場所之人員均能於安全環境中執行相關活動。

管理對象	管理措施
承攬商	入廠安全告知、作業區域管理、現場安全要求、異常事件通報
訪客	進出管理、動線引導、安全提醒
非員工工作者	依工作場所及作業風險採取必要安全防護措施

未來，華豫寧將持續以預防為核心，深化職安風險辨識、教育訓練、健康照護、工作者參與及承攬商安全管理，強化整體職業安全衛生管理韌性，打造讓員工安心、健康且能持續成長的工作環境。



08 永續供應鏈管理

華豫寧股份有限公司重視供應商、原廠及委外加工夥伴為穩定營運、產品品質及客戶服務之重要基礎。

隨著全球供應鏈對品質、交期、法規遵循、資訊安全及永續責任之要求持續提升，本公司透過供應商評選、評鑑、稽核、資料盤點、環境及客戶需求回應機制，持續強化供應鏈管理韌性。



8.1 供應鏈管理政策

華豫寧為有效掌握供應商及委外加工供應商之品質、交期、價格、製造能力及售後服務，訂定供應商管理辦法，作為供應商尋訪、資格確認、評估、合作及後續管理之依據。公司依營運需求，透過產品線代理商、經銷商、具承製能力之原物料或加工廠商，及產業合作網絡尋找合適供應商，並以供應商基本資料表確認供應商資格。

本公司供應鏈管理以「品質穩定、交期可靠、價格合理、服務即時、法規遵循及永續合作」為原則，並逐步將環境保護、職業安全衛生、勞動人權、產品責任及客戶永續要求納入供應商管理範疇。公司亦依品質政策設有供應商管理辦法，規範供應商於環保、職業安全衛生等議題之遵循要求。

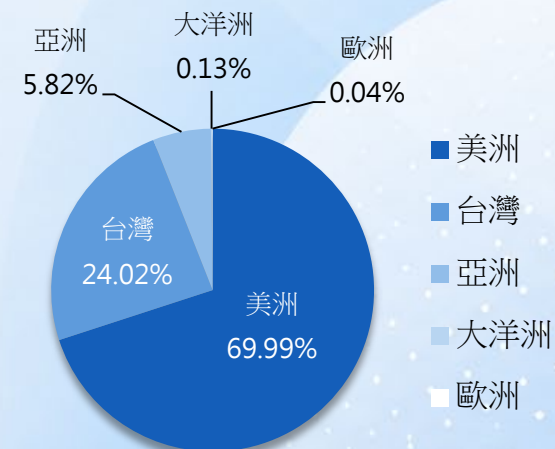
管理面向	管理重點
品質管理	確保產品及服務符合規格、品質標準及客戶要求
交期管理	維持供貨穩定，降低交期延誤對客戶與營運之影響
成本管理	透過詢價、比價與議價，確保採購價格合理
服務管理	關注技術支援、售後服務及問題回應效率
合規管理	要求供應商遵循環境、職安衛、勞動人權及產品相關規範
永續合作	與供應商建立長期合作、互信互利及共同成長關係

8.2 供應商概況與分類

華豫寧之供應鏈主要包含國際半導體原廠、代理線夥伴、電子零組件供應商、封裝與加工廠商、五金與機構件供應商，以及支援營運所需之一般服務供應商。本公司主要供應商多為世界級半導體廠商及優質封裝廠，具備完整綠色供應鏈體系，並通過TS16949 高規格品質認證及 ISO 14000 環境系統認證，所提供之製造與供應服務有助於確保本公司產品符合客戶期待及綠色環境品質要求。

供應商類別	主要合作內容
國際半導體原廠	MCU、類比元件、介面元件、電源管理及相關電子零組件
代理線與經銷夥伴	產品供應、技術支援、交期協調及市場資訊
封裝與加工廠商	產品加工、組裝、包裝及相關製造服務
五金與機構件供應商	電子鎖、智慧門禁及 IoT 產品相關零件
一般服務供應商	支援營運、行政、設備及維護等服務

本公司2025年採購淨額為新台幣 2,854,718千元。依地區別觀察，主要採購來源為美洲及台灣。本公司透過國際原廠合作與在地供應鏈配置，兼顧技術來源、供貨穩定、服務效率及供應鏈韌性。



8.3 供應商評選與評鑑制度

華豫寧透過供應商評選與評鑑制度，確保合作供應商具備符合公司營運需求之品質、交付、服務與合規能力。供應商評估重點包含品質、成本、交期、服務與配合度，並依評估結果作為合作、改善追蹤及後續採購決策之依據。

評鑑面向	評估重點
品質 Q (Quality)	產品品質、規格符合性、穩定度及客戶要求符合情形
成本 C (Cost)	價格合理性、成本競爭力及交易條件
交期 D (Delivery)	供貨穩定性、準時交付能力及交期協調
服務 S (Service)	技術支援、售後服務、問題回應及合作配合度
信賴性	長期合作穩定性、法規遵循及風險控管能力

供應商評鑑結果分為 A、B、C、D 四級，作為採購優先順序、合作改善及供應商資格管理之依據。

評鑑等級	管理原則
A 級	優先採購及持續合作
B 級	建議合作並持續追蹤表現
C 級	要求改善並進行後續追蹤
D 級	列為不合格供應商並停止採購

本公司透過評選、評鑑與改善追蹤，確保供應商維持穩定供貨能力與服務品質，並降低品質、交期及合規風險對營運造成之影響。

8.4 供應商環境與社會要求

華豫寧關注供應商於環境、職業安全衛生、勞動人權及產品責任等面向之表現，並將相關要求納入供應商管理與合作溝通。公司於供應商資料盤點與評核過程中，關注供應商是否具備 ESG 相關管理資訊、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、ISO 9001 品質管理系統，以及 RoHS、REACH 與無衝突礦產宣告等產品責任資料。

2025 年，本公司完成前十大供應商永續與合規資料盤點，盤點涵蓋 ESG、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001、RoHS、REACH 及無衝突礦產宣告等項目。前十大供應商中，6 間具 ESG 相關資料，6 間具 ISO 14001，4 間具 ISO 45001，3 間具 ISO 9001 / RoHS / REACH 及無衝突礦產宣告書。

供應商永續管理項目	2025 年前十大供應商具備間數	比例
ESG 相關資料	6	60%
ISO 14001 環境管理系統	6	60%
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	4	40%
ISO 9001 品質管理系統	3	30%
RoHS、REACH 及無衝突礦產宣告書	3	30%

本公司透過供應商資料盤點與溝通，逐步提升供應鏈永續資訊透明度，並將環境與社會要求納入供應商管理制度，以降低供應鏈環境、職安、勞動與產品責任風險。

8.5 原廠/上游供應商合作管理

華豫寧電子零件事業與國際原廠及上游供應商維持長期合作，主要授權代理產品線包含 Microchip、BOURNS、POWER INTEGRATIONS、NIKO-SEM、EPSON 等。透過與原廠及上游供應商合作，本公司得以提供客戶微控制器、類比元件、介面元件、電源管理及其他電子零組件產品，並結合技術工程服務，協助客戶加速產品開發與量產導入。

本公司與原廠及上游供應商透過會議、電話、電子郵件及定期供應商稽核等方式維持溝通，合作議題涵蓋誠信經營、經營績效、法規遵循、客戶滿意度、教育訓練及產品供應穩定性。

產品供應

掌握產品線供應狀況、交期與替代方案

技術支援

與原廠技術資源合作，支援客戶產品設計與量產

品質管理

追蹤品質表現及異常改善

合規要求

回應客戶對環境、產品責任及法規遵循之要求

溝通協作

透過會議、電話及電子郵件維持即時溝通

8.6 供應商評估與改善追蹤

華豫寧透過供應商評估與資料盤點機制，掌握重要供應商於品質、交期、服務、環境、職安衛及產品責任等面向之管理狀況。2025年，本公司完成前十大供應商盤點其評估項目包含 ESG、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001、RoHS、REACH 及無衝突礦產宣告書，並結合 QCDS 與信賴性評核，作為供應商合作管理與改善追蹤之基礎。

項目	2025 年
前十大供應商盤點家數	10 家
前十大供應商盤點完成率	100%
主要盤點項目	ESG、ISO 14001、ISO 45001、ISO 9001、RoHS、REACH、無衝突礦產宣告書
管理評核面向	QCDS (品質、成本、交期、服務 / 配合度) 及信賴性

對於評估結果需改善之供應商，本公司依供應商管理辦法進行溝通與追蹤，要求供應商改善品質、交期、服務或相關合規項目。透過評估結果與改善追蹤，本公司持續提升供應商合作品質與供應鏈穩定性。

8.7 客戶永續要求與供應鏈回應

隨著客戶對產品品質、交期、環境法規、客戶隱私、產品標示、供應鏈責任及資訊安全之要求提升，華豫寧持續強化跨部門協作，由業務、採購、品保、研發、資訊及相關單位共同回應客戶需求。公司於交易前確認客戶交易條件、環保法令要求及客戶環保要求，確保產品品質與服務內容符合客戶期待。

本公司透過供應商資料盤點、原廠資訊蒐集、產品法規確認、RoHS / REACH / 無衝突礦產資料管理及客戶溝通機制，提升對客戶永續要求之回應能力。當客戶提出產品品質、交期、環保或合規相關要求時，本公司依議題屬性由相關單位進行確認、回覆及追蹤，並將客戶回饋納入內部改善及供應鏈管理流程。

產品品質與交期 透過供應商評鑑、交期追蹤及品質管理確保供貨穩定	環境法規 蒐集供應商 RoHS、REACH 及相關環境符合資料
責任礦產 追蹤無衝突礦產宣告書及相關供應鏈資訊	資訊安全與隱私 依資訊安全管理制度保護客戶資訊與交易資料
客戶滿意度 透過客戶溝通、客訴處理及改善追蹤提升服務品質	永續要求 逐步強化供應商 ESG 資料盤點與稽核機制

8.8 永續採購推動方向

華豫寧將持續強化永續採購及供應鏈管理，逐步提高供應商 ESG 資訊透明度、環境與社會合規能力，以及供應鏈風險管理成熟度。未來，本公司將持續以品質、交期、成本、服務與永續責任並重之原則，推動供應商管理制度優化，並透過供應商溝通、稽核、資料盤點及改善追蹤，建立更具韌性與永續價值之供應鏈。

本公司永續採購推動方向如下：

推動方向	管理重點
強化 ESG 資料盤點	持續追蹤供應商 ESG、環境、職安衛、品質及產品責任資料
提升供應商合規能力	推動供應商符合環保、職安衛、勞動人權及產品法規要求
擴大永續稽核深度	依供應商重要性與風險程度，提升稽核及改善追蹤完整性
強化產品責任管理	追蹤 RoHS、REACH、無衝突礦產及客戶特定要求
推動資源循環與綠色採購	與供應商合作推動紙箱、包材回收再利用及低環境衝擊採購
降低供應鏈風險	透過多元供應來源、交期管理及關鍵材料風險控管提升韌性
深化長期合作關係	與供應商建立互信互利、共同成長之合作模式

本公司透過參與智慧安防、鎖業五金、智慧建築、防火產業、防火門及科學園區等相關公協會，持續掌握產業技術、法規要求、產品應用及市場趨勢。相關外部互動有助於公司深化與原廠、上游供應商、產業夥伴及專業機構之交流，並將品質、法規、環境、安全及智慧應用等要求逐步納入供應鏈合作管理。未來，本公司將持續結合供應商評選、供應商資料盤點、產品責任要求及產業公協會資訊交流，強化永續採購及供應鏈韌性，並提升供應鏈面對客戶需求、法規變動及永續要求之回應能力。

09 社會參與與共好行動

華豫寧股份有限公司秉持企業公民責任，將社會參與、員工公益參與及環境友善行動納入永續發展實踐。本公司相信，企業價值不僅來自營運成果與技術創新，更在於能否以實際行動回應社會需求，並與員工、社區及公益夥伴共同創造正向影響。

本公司持續透過公益捐贈、弱勢關懷、教育支持、長者照護及員工參與，實踐企業對社會之承諾，並將永續理念融入日常營運與員工行動，逐步建立具溫度、責任與凝聚力的企業文化。



9.1 社會參與政策與投入主軸

華豫寧以「關懷社會、支持教育、促進共好、實踐永續」作為社會參與方向，透過公司資源投入與員工參與，將年度社會行動聚焦於下列四項主軸。

教育支持

支持偏鄉及弱勢學童，協助取得所需學習資源與發展機會

弱勢與長者關懷

支持弱勢族群及獨居長者之生活照護、年節關懷與陪伴行動

公益慈善

透過公益捐贈及外部公益活動，支持社會服務並擴大正向影響

員工參與與環境行動

鼓勵員工投入公益、資源節約、回收再利用及低碳生活實踐

本公司以年度公益投入及實際行動作為社會參與管理基礎，並持續強化與企業核心價值、員工參與及社會需求之連結。

9.2 公益活動與社區參與

華豫寧持續支持偏鄉教育、公益慈善、弱勢關懷及獨居長者照護，年度公益投入金額合計新台幣470仟元。

470 仟元

年度公益投入

5 項

公益支持行動

4 類

社會參與面向

2025年度公益投入項目如下：

公益活動 / 支持對象	投入金額 (新台幣仟元)	社會參與 面向
贊助偏鄉教育支持計畫 / 財團法人博幼社會福利基金會	100	教育支持
2025台新銀行公益慈善基金會	20	公益慈善
社團法人中華民國快樂學習協會	200	弱勢關懷 / 教育支持
2025擁抱獨老 愛不打烊幸福年菜	100	長者照護
中華立德2025年歲末感恩耶誕舞會 愛心公益活動	50	公益慈善
合計	470	—

本公司透過穩定且具方向性的資源投入，支持公益團體推動教育、弱勢關懷及年節照護服務，並持續關注在地社區與社會需求。

01



社會公益活動感謝狀

02



中華立德歲末感恩耶誕公益活動現場

03



公益活動參與紀錄

04



捐助中華民國快樂學習協會新台幣20萬元

9.3 員工參與永續活動

華豫寧鼓勵員工將永續理念落實於日常工作與生活，員工參與以公益支持、環境行動及永續宣導為主要方向；健康活動與員工社團則統一於第六章「人才發展與幸福職場」揭露。

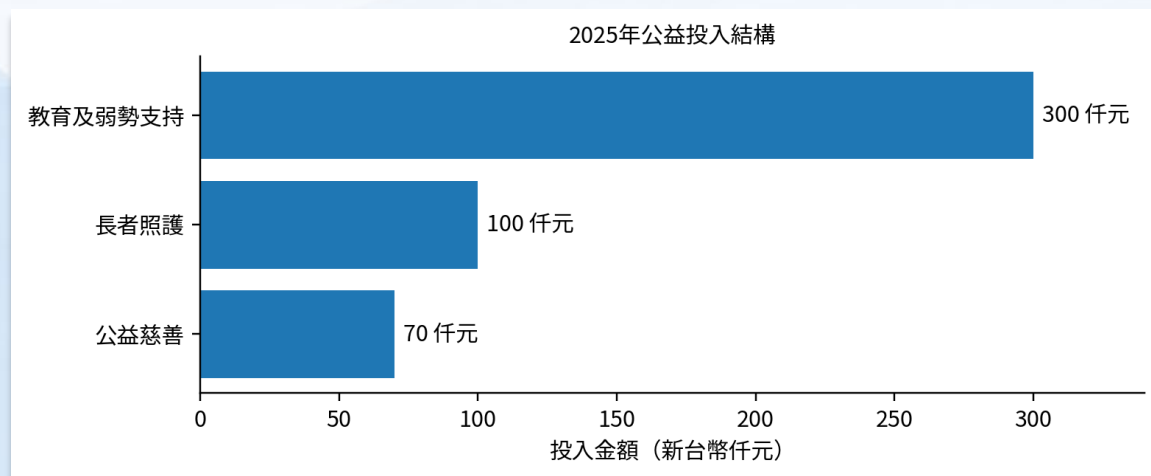
公益參與 | 鼓勵同仁共同關注弱勢需求，並透過公司公益活動及外部合作，擴大社會關懷行動。

環境行動 | 推動表單與文件電子化、紙張減量、碳粉匣回收、產品紙箱及包材再利用，將環境友善理念融入日常營運。

永續宣導 | 透過內部溝通與日常管理，強化員工對ESG、資源節約及永續生活之認識，並促進組織共同參與。

9.4 社會投入成果與影響

2025年公益投入以教育及弱勢支持為主要方向，投入新台幣300仟元，占年度公益投入63.8%；長者照護投入100仟元，占21.3%；公益慈善投入70仟元，占14.9%。



註：教育及弱勢支持包含偏鄉教育支持計畫及快樂學習協會捐助。

現階段本公司以投入金額、支持項目及合作對象作為社會參與成果之主要追蹤基礎。

未來將逐步建立受益對象、員工參與及合作成效等量化指標，以提升社會投入成果之可衡量性與可比較性。

9.5 未來社會參與方向

展望未來，華豫寧將以延續既有公益投入為基礎，逐步強化員工參與、成果追蹤及企業核心能力與社會需求之連結。

短期 | 穩定投入

持續支持弱勢、教育、長者照護及公益慈善行動，建立年度投入與合作紀錄

中期 | 強化參與

擴大員工公益參與，並建立參與人次、受益對象及合作成果等追蹤指標

長期 | 連結本業

探索智慧建築、IoT及數位應用能力與社會需求之結合，逐步發展具特色之社會影響方案

未來追蹤重點

公益投入金額

持續彙整年度投入金額及資源類型，掌握社會參與投入趨勢

公益活動項數

追蹤年度支持行動與合作專案數量，維持投入之延續性

員工參與人次

逐步建立員工公益與環境活動參與紀錄，提升共同參與程度

受益對象與合作成果

與合作夥伴蒐集受益對象及執行成果，作為後續影響評估基礎

本公司將持續以穩健經營為基礎，將企業成長成果回饋社會，並與員工、公益夥伴及其他利害關係人共同創造更具包容性與延續性的社會價值。

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（1/8）

本報告書採參考 GRI 準則方式編製，以下列示華豫寧股份有限公司 2025 年度永續資訊與 GRI 揭露項目之對應位置。

使用聲明 華豫寧股份有限公司已參考 GRI 準則，報導本 GRI 內容索引表所述之 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間資訊。

GRI 1 使用 GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則 無

GRI 準則 / 其他來源		揭露項目	對應章節	頁碼	省略 / 理由
一般揭露					
GRI 2：一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 - 聯絡資訊	3	
			1.1 公司簡介	5	
			1.4 營運據點與組織架構	9	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 - 報導期間與組織邊界	3	
			1.4 營運據點與組織架構	9	
			5.3 溫室氣體盤查與排放管理	35	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 - 報導期間與組織邊界、聯絡資訊	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書 - 資料蒐集、估算與重編說明	3	
	2-5	外部保證	關於本報告書 - 外部確信說明	3	
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 主要產品與服務	8	
			1.4 營運據點與組織架構	9	
			8.1 供應鏈管理政策	53	
			8.2 供應商概況與分類	53	
	2-7	員工	1.1 公司簡介	5	
			6.2 員工結構與多元組成	41	
	2-8	非員工的工作者	6.2 員工結構與多元組成	41	
			7.4 職災統計與改善措施	49	
			7.7 承攬商與訪客安全管理	51	
	2-9	治理結構及組成	2.1 永續發展治理架構	16	
			3.1 公司治理架構	23	
			3.2 董事會組成與多元化	24	
			3.3 功能性委員會運作	25	

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（2/8）

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	省略 / 理由
GRI 2：一般揭露 2021	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續發展治理架構	16	
		2.2 董事會與管理階層之永續監督角色	17	
		3.1 公司治理架構	23	
		3.3.3 永續發展委員會	25	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.1 永續發展治理架構	16	
		2.2 董事會與管理階層之永續監督角色	17	
		2.3 永續發展委員會運作機制	17	
	2-15 利益衝突	3.5 誠信經營與法規遵循	26	
	2-17 最高治理單位的群體智識	3.2 董事會組成與多元化	24	
	2-18 最高治理單位的績效評估	3.2 董事會組成與多元化	24	
	2-19 薪酬政策	3.3.2 薪資報酬委員會	25	
	2-20 薪酬決定程序	3.3.2 薪資報酬委員會	25	
	2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	1	
		1.5 經營理念與永續承諾	11	
		1.5 經營理念與永續承諾	11	
		3.5 誠信經營與法規遵循	26	
		5.1 環境管理政策與制度	34	
		6.1 人力資源政策	40	
		6.8 人權、平等與不歧視	46	
		7.1 職業安全衛生管理制度	48	
		8.1 供應鏈管理政策	53	
		9.1 社會參與政策與投入主軸	58	
	2-23 政策承諾			

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（3/8）

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目		對應章節	頁碼	省略 / 理由
GRI 2：一般揭露 2021	2-24	納入政策承諾	2.1～2.3 永續治理機制 3.4 內部稽核與內部控制 3.5 誠信經營與法規遵循 3.6 風險管理制度 第5～9章各主題管理章節	16~17 26 26 26	各章節重大議題 管理方針
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.9 申訴、檢舉與溝通機制 4.3 客戶服務與客訴處理 7.4 職災統計與改善措施 8.6 供應商評估與改善追蹤	28 31 49 55	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.9 申訴、檢舉與溝通機制 6.7 勞資溝通與員工意見回饋 6.8 人權、平等與不歧視	28 45 45	
	2-27	法規遵循	3.5 誠信經營與法規遵循 4.5 產品法規符合與客戶要求回應 5.7 環境法規遵循 7.1 職業安全衛生管理制度 8.1 供應鏈管理政策	26 32 37 48 53	
	2-28	公協會的會員資格	3.10 公協會參與與外部倡議	28	
	2-29	利害關係人議合方針	2.4 利害關係人鑑別 2.5 利害關係人溝通管道與回應機制 3.9 申訴、檢舉與溝通機制	18 19 28	
	重大主題				
	GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	2.4 利害關係人鑑別 2.5 利害關係人溝通管道與回應機制 2.6 重大主題沿用說明 2.7 重大主題管理流程	18 19 20 20
3-2		重大主題列表	2.8 2025年重大主題清單	21	
3-3		重大主題管理	2.7 重大主題管理流程 第3章至第9章各重大主題章節	20	各章節重大議題 管理方針

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（4/8）

GRI 準則 / 其他來源		揭露項目	對應章節	頁碼	省略 / 理由
經濟面揭露					
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.6 2025年營運績效摘要	11	
			4.1 研發投入與創新成果	30	
			6.4 薪酬福利與員工照顧	43	
			8.2 供應商概況與分類	53	
			9.2 公益活動與社區參與	58	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.7 氣候相關風險與機會治理	27	
			5.2 氣候變遷風險與機會	35	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	8.2 供應商概況與分類	53	
環境面揭露					
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.4 能源使用與節能措施	36	
	302-4	減少能源消耗	5.4 能源使用與節能措施	36	
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	5.5 水資源管理	36	
	303-2	排水衝擊的管理	5.5 水資源管理	36	
	303-3	取水量	5.5 水資源管理	36	
	303-4	排水量	5.5 水資源管理	36	
	303-5	耗水量	5.5 水資源管理	36	

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（5/8）

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	省略 / 理由
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體盤查與排放管理	35	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體盤查與排放管理	35	
	305-4 溫室氣體排放密集度	5.3 溫室氣體盤查與排放管理	35	
	305-5 溫室氣體排放減量	5.4 能源使用與節能措施	36	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.6 廢棄物管理	37	
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.6 廢棄物管理	37	
	306-3 產生的廢棄物	5.6 廢棄物管理	37	
	306-4 廢棄物的轉移處置	5.6 廢棄物管理	37	
	306-5 廢棄物的直接處置	5.6 廢棄物管理	37	

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（6/8）

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	省略 / 理由
社會面揭露				
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	6.3 新進與離職管理	42	
	401-2 提供給全職員工的福利	6.2 員工結構與多元組成 6.4 薪酬福利與員工照顧	40 43	
	401-3 育嬰假	6.3 新進與離職管理	42	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	7.1 職業安全衛生管理制度	48	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	7.2 職安風險辨識與控制 7.4 職災統計與改善措施	48 49	
	403-3 職業健康服務	7.5 健康檢查與健康促進	50	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	7.1 職業安全衛生管理制度	48	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	7.3 職安衛教育訓練	49	

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（7/8）

GRI 準則 / 其他來源	揭露項目	對應章節	頁碼	省略 / 理由
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	7.5 健康檢查與健康促進	50	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生衝擊	7.7 承攬商與訪客安全管理 8.4 供應商環境與社會要求	51 54	
	403-9 職業傷害	7.4 職災統計與改善措施 7.7 承攬商與訪客安全管理	49 51	
	403-10 職業病	7.4 職災統計與改善措施	49	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.5 人才培育與教育訓練	44	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.5 人才培育與教育訓練 6.6 績效考核與職涯發展	44 45	
	404-3 定期接受績效及職涯發展檢核的員工百分比	6.6 績效考核與職涯發展	45	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	3.2 董事會組成與多元化 6.2 員工結構與多元組成	24 40	

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）內容索引表（8/8）

GRI 準則 / 其他來源		揭露項目	對應章節	頁碼	省略 / 理由
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	9.1 社會參與政策與投入主軸	58	
			9.2 公益活動與社區參與	58	
			9.3 員工參與永續活動	60	
			9.4 社會投入成果與影響	60	
			9.5 未來社會參與方向	61	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務健康和安全性法規之事件	4.5 產品法規符合與客戶要求回應	32	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	違反產品與服務資訊與標示規定之事件	4.5 產品法規符合與客戶要求回應	32	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.8 資訊安全與個資保護	27	
			4.5 產品法規符合與客戶要求回應	32	

附錄二：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表（1/4）

本表依「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二之氣候相關資訊項目編製，彙整本公司2025年度氣候治理、風險與機會、溫室氣體盤查及減量管理之揭露內容。

項目	內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 • 董事會為本公司風險管理及永續發展之最高監督單位，負責監督公司經營策略、風險管理、內部控制及永續發展推動情形。 • 本公司於2025年設置永續發展委員會，由董事長、總經理及營運長擔任委員，統籌永續發展政策及ESG議題管理；經營管理階層負責資源配置與年度工作督導，各權責部門依職掌執行。環境與氣候相關議題由廠務及環安衛相關單位推動，執行情形納入永續治理與風險管理機制。	2.1 永續發展治理架構	16
		2.2 董事會與管理階層之永續監督角色	17
		2.3 永續發展委員會運作機制	17
		3.7 氣候相關風險與機會治理	27
		5.2 氣候變遷風險與機會	35
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。 • 短期風險：法規壓力、能源成本及上游原物料成本上升，可能增加合規及營運成本。 • 中長期風險：高溫、降雨劇烈變化等極端氣候事件，可能影響廠區營運、供應鏈穩定及排程安排。 • 短期機會：提升能源與資源效率，可降低營運成本並提升管理效率。 • 中長期機會：智慧建築、IoT節能應用及低碳商品與服務需求增加，可提升客戶合作機會、市場信任及企業永續價值。	3.7 氣候相關風險與機會治理	27
		5.2 氣候變遷風險與機會	35
		5.8 綠色營運與環境改善作為	38
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 • 本公司辨識極端氣候可能造成廠區營運中斷、供應鏈不穩定、排程延誤及相關營運成本增加；能源、碳管理及法規要求亦可能推升能源、原物料及合規成本。 • 另一方面，節能設備、能源效率改善及智慧建築應用有助降低營運成本；低碳商品與服務之發展亦可能帶來新的合作與市場機會。現階段相關財務影響以定性方式評估，尚未建立量化財務影響衡量結果。	3.7 氣候相關風險與機會治理	27
		5.2 氣候變遷風險與機會	35
		5.4 能源使用與節能措施	36
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 • 本公司於2025年4月8日經董事會通過「風險管理政策與程序」，將氣候相關風險納入策略、營運、財務、法規及供應鏈等風險管理範疇。 • 各功能單位依職掌辦理風險辨識與衡量，依風險程度及成本效益訂定回應措施，建立監控及改善機制，並將風險資訊定期提報審計委員會及董事會。永續發展委員會協調氣候與環境議題之管理及跨部門執行。	2.2 董事會與管理階層之永續監督角色	17
		3.6 風險管理制度	26
		3.7 氣候相關風險與機會治理	27
		5.2 氣候變遷風險與機會	35

附錄二：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表（2/4）

項目	內容	對應章節	頁碼
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 本公司2025年度尚未採用氣候情境分析工具，亦未進行情境、參數、假設及財務影響之量化分析。後續將依營運規模、法規進程及資料成熟度，評估導入氣候情境分析之適切性。	3.7 氣候相關風險與機會治理 5.2 氣候變遷風險與機會	27 35
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 • 本公司尚未訂定獨立且完整之氣候轉型計畫。現階段以2025年為溫室氣體減量管理基準年，短期聚焦於建立完整盤查與管理制度、強化能源數據蒐集、辨識排放熱點及建立節能改善優先順序；中長期以降低單位營收排放密集度為方向。 • 主要管理指標包括溫室氣體總排放量、排放密集度、能源使用量及節能減碳成效，並透過能源效率提升、設備汰換、辦公節能、綠色採購、綠色建築與低碳營運管理降低氣候風險。	5.3 溫室氣體盤查與排放管理 5.4 能源使用與節能措施 5.8 綠色營運與環境改善作為 5.9 環境績效目標與未來改善方向	35 36 38 38
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 本公司2025年度尚未採用內部碳定價制度。	5.2 氣候變遷風險與機會	35

附錄二：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表（3/4）

項目	內容	對應章節	頁碼
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程及每年達成進度；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）達成目標，應說明來源及數量。 - 本公司以2025年為溫室氣體減量管理基準年，現階段以健全盤查制度、掌握主要排放來源、提升能源使用效率及降低排放密集度為管理方向，並逐年追蹤溫室氣體總排放量與排放密集度。 2025年完成LED燈具180支改善，年度節電量3,744 kWh，折合節能量13.48 GJ，減碳效益約1.775公噸CO₂e。 - 本公司尚未設定具明確百分比及達成年限之量化減碳目標，亦未使用碳抵換或購買再生能源憑證（RECs）。	5.3 溫室氣體盤查與排放管理 5.4 能源使用與節能措施 5.9 環境績效目標與未來改善方向	35 36 38
9-1-1	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。 2024年：溫室氣體總排放量432.29公噸CO₂e；以2024年合併營業收入新台幣4,093.872百萬元計算，排放密集度約0.1056公噸CO₂e / 百萬元。盤查邊界依2024年永續報告書所列全廠範圍。 2025年：溫室氣體總排放量720.2411公噸CO₂e；合併營業收入新台幣3,851百萬元；排放密集度0.1870公噸CO₂e / 百萬元。盤查範圍涵蓋華豫寧股份有限公司中科辦公室、維夫拉克股份有限公司中科廠及利滙科技股份有限公司。 2025年盤查邊界較前期擴大，兩年度排放量及密集度不宜直接作為同一邊界之趨勢比較。2025年移動燃燒源之公務車汽油資料為利滙科技，華豫寧及維夫拉克之公務車汽油尚未納入統計。	5.3 溫室氣體盤查與排放管理	35
9-1-2	最近二年度公司溫室氣體確信資訊。 - 截至本報告書發行日，本公司最近二年度溫室氣體盤查資訊尚未取得獨立第三方確信或保證。 - 本公司將依主管機關規範及適用時程持續完善盤查資料、內部控制與佐證文件，並評估導入外部確信之適切性。	關於本報告書 - 外部確信說明 5.3 溫室氣體盤查與排放管理	2 35

附錄二：上市上櫃公司氣候相關資訊對照表（4/4）

項目	內容	對應章節	頁碼
9-2	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。		
	• 基準年：以2025年作為後續集團溫室氣體減量管理基準年，基準年總排放量為720.2411公噸CO ₂ e，排放密集度為0.1870公噸CO ₂ e / 百萬元。	5.3 溫室氣體盤查與排放管理	35
	• 短期策略：完成主要營運據點排放源盤點、強化能源數據蒐集、建立排放熱點管理清單及節能改善優先順序。	5.4 能源使用與節能措施	36
	• 中長期策略：以降低單位營收排放密集度為方向，推動能源效率提升、設備汰換、辦公節能、綠色採購、資源回收、綠色建築及低碳營運管理。	5.8 綠色營運與環境改善作為	38
	• 2025年度具體行動包括LED照明改善、空調管理、老舊設備汰換、文件電子化、包材回收再利用及雨水回收。量化減量目標將依盤查邊界一致性、營運規模與年度績效持續滾動檢討。	5.9 環境績效目標與未來改善方向	38



www.wfe.com.tw